

Mediakit 2027

Wir begleiten Unternehmen der Familienbranche
als reichweitenstarkes **Familien-Medienhaus**
im deutschsprachigen Raum.

Portale

Schwanger.at
*BabyForum.at, *.ch, *.app*
KindAktuell.at

Marktforschung *Umfragen & Sentiment-Analysen*



Übersicht

Auf einen Blick

Seite

Reichweiten, Medien & Demographie

3 – 7

Medien & Services

Schwanger.at

8 – 9

BabyForum.at | .ch, | .app (de)

10 – 11

KindAktuell.at

12 – 13

Marktforschung & Umfragen

14 – 15

Werbeformen & Preisliste

Werbeformen (inkl. Cases)

17 – 27

Preisliste

28

Kunden

29

Viel erlebt. Viel vor.

Wir feiern heuer 20 Jahre Jubiläum! Seit 2006 verbinden wir Marketingwissen mit echter Elternerfahrung.

Unser Ziel: Familien in DACH authentisch zu erreichen und Brands der Babybranche ein vertrauensvolles, brandsafes Werbeumfeld zu bieten.

Jetzt in Zeiten von KI, verändertem Suchverhalten und immer schwierigerem Targeting wird Vertrauen zum neuen KPI. Gefragt sind Plattformen mit fundierten Experteninhalten (Ärzt*innen, Hebammen), echten Elternmeinungen und authentischen Empfehlungen.

Deshalb entwickeln wir uns auch nach 20 Jahren laufend weiter – mit KI-fitten Medien, engagement-starken Kampagnen und interaktiven Werbeformaten, die Ihre Marke auch 2027 sicher und wirksam zu Familien bringen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Stefan Eipeltauer
Gründer

Barbara Brischar
Managing Director

Unsere Reichweiten

Performance Medien im DACH-Raum (inkl. Apps)

180k

Active User
pro Monat

9 Mio.

Seitenaufrufe
pro Jahr

94%

Weibliche User

2,8 Mio.

KI-Nennungen
für Schwanger.at

95%

Mobile
User

7k+

Social Media
Follower

18k+

Newsletter-Empfänger

Ausblick 2027: KI-Fit

KI, SEO und Zielgruppenansprache



1

KI verändert die Suche

Google AI Overviews & LLMs beantworten Fragen zunehmend direkt.

Dauerhaft indexierbare Inhalte werden zur Quelle statt zum Klickziel.

2,8 Mio. KI-Zitate für Schwanger.at in nur 4 Monaten¹

2

SEO im Wandel

Sichtbarkeit hängt stärker von Vertrauen und Expertise ab (E-E-A-T).

Ein redaktionelles, etabliertes Umfeld zahlt gezielt darauf ein.

Schwanger.at: 32 Experten, Babyforum.at: echter UGC – starker Sichtbarkeitsindex +4% (AT) trotz KI²

3

Targeting schwieriger

Targeting auf Meta und anderen Plattformen wird zunehmend ungenauer.

Schwangere & Familien werden seltener genau zum richtigen Zeitpunkt erreicht.

Punktgenaue Ansprache auf unseren Plattformen - bis auf die Schwangerschaftswoche genau.

4

KI-resiliente Reichweite

Rankings und KI-Antworten entscheiden zunehmend über Sichtbarkeit.

Aktionen und Newsletter erreichen die Zielgruppe direkt – unabhängig davon.

Newsletter: 18.000 Empfänger (~21% OR³) Gewinnspiele mit ~ 800 Teilnehmern

¹ Google Search Console, Zeitraum: 18.05.–26.09.2026

² Sistrix, 22. September 2026

³ Mailchimp, 29. September 2026

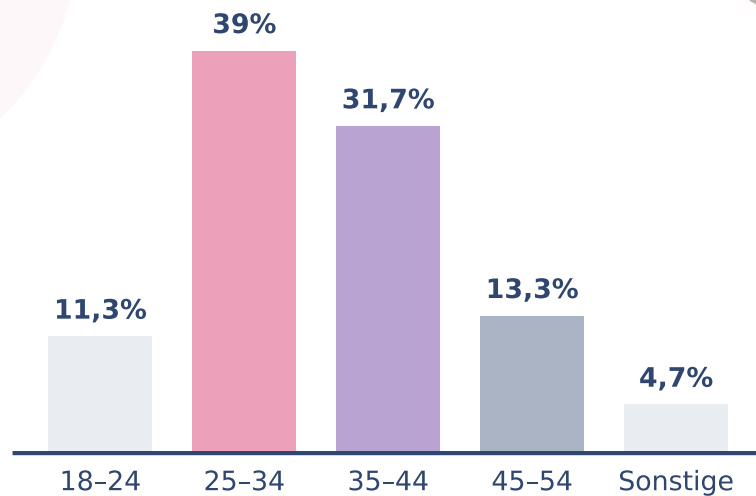
Demografie

Statistische Verteilung Nutzer im DACH-Raum

An dieser Stelle ein Einblick in die Demographie unserer Online-Medien (Durchschnittswerte):



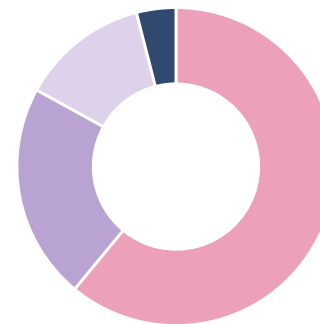
Altersverteilung



Geschlechterverteilung

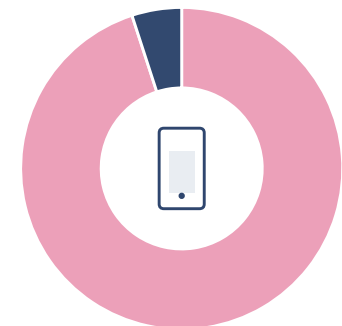


Geographie



- 61% Österreich
- 22% Deutschland
- 13% Schweiz
- 4% Sonstige

Mobile Nutzung



- 95 % Mobil
- 5% Desktop

Medien & Services

Unsere beliebtesten Plattformen, Services & Umfragen im Überblick.

SCHWANGER

Österreichs größtes Informationsportal zu
Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby.
Mit Hebammen & Ärzt*innen erstellt!

2,1 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

*Starker Traffic unter österreichischen
Schwangeren & Babymüttern*

Zusammenarbeit mit 32+ Expert*innen

Wertvoller E-E-A-T-Content für LLMs

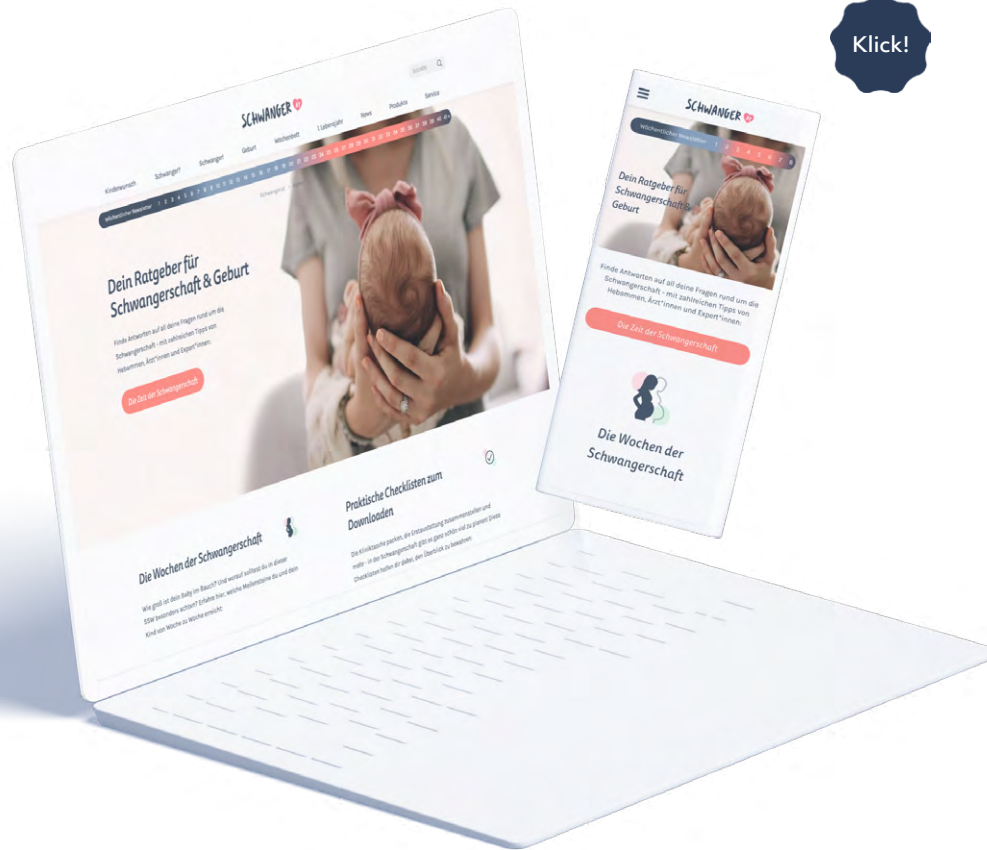
94 % weibliche User

Präzise Zielgruppe ohne Streuverlust



Schwanger.at - #1 Ratgeber

... für Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby seit 2013



Klick!

2,1 Mio

Seitenaufrufe/Jahr

1.2k

Hochwertige Artikel

94%

Weibliche Nutzer

750k

Active User/Jahr

2,8 Mio.

als Quelle in Googles
KI-Antworten
angezeigt*

32+

Expert*innen

Inhalte & Themenfelder:

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft
- Geburt & Wochenbett
- Das 1. Lebensjahr (Stillen, Babypflege, Reisen, etc.)
- Redaktionelle Produktvorstellung & News



In den beliebten BabyForum-Communities treffen sich (werdende) Eltern aus DACH zum Austausch miteinander. Moderiert, brandsafe und anonym!

4,9 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

*Wiederkehrende User, langfristige Bindung
- durch BabyForum-Apps für iOS & Android*

UGC von (werdenden) Eltern

Authentischer Austausch in 94.000+ Themen

Word-Of-Mouth

*Hier wird Meinung zu Produkten gemacht
- Empfehlungen, Tests und Berichte von echten Eltern*



Die BabyForum-Communities

Moderne Social Networks in Österreich, der Schweiz und Deutschland



Klick!

4,9 Mio

Seitenaufrufe/Jahr*

94k

Diskussionsthemen

95%

Weibliche Nutzer

700k

Active User/Jahr

850+

Teilnehmer
pro Aktionen

Apps

Für iOS & Android
in allen 3 Ländern

*Alle angegebenen Zahlen für Österreich | DE & CH auf Anfrage

Inhalte & Themenfelder:

- Themen, Gruppen und Diskussionen in einem anonymen und sicher moderiertem Umfeld
- Community-Aktionen, Gewinnspiele und Produkttests
- Marktforschung und Nutzerumfragen
- Blogs, Newsletter und redaktionelle Artikel

KindAktuell

Das Eltern-Kind-Magazin

Umfangreiche Informationen über alle Lebensbereiche von Familien und tagesaktuelle Neuigkeiten für Eltern - seit 2006.

900.000 Seitenaufrufe/Jahr

Hohe Sichtbarkeit bei jungen Familien in Österreich

Vielfältige Themenwelten

Von Schwangerschaft bis Schulkind

UGC von Eltern (Kindergarten bis Schule)

Authentischer Austausch in 2.500+ Foren-Themen



KindAktuell.at - So bunt ist Familienleben

Vom Kinderwunsch bis zum Schulkind



Klick!

900k

Seitenaufrufe/Jahr

950+

Hochwertige Artikel

77%

weibliche Nutzer

35k

Aktive User/Jahr

20+ Jahre

Etabliertes Medium

2,5k

Foren-Themen

Inhalte & Themenfelder:

- Schwangerschaft & Geburt
- Baby & Kleinkind
- Schulkinder
- Freizeit, Ausflugstipps & Lifestyle
- Online-Community

Marktforschung & Umfragen

Ob verdeckte Studie, Produktforschung oder PR-Kampagne: Mit über 30 erfolgreichen Projekten bringen wir Erfahrung, starke Performance und das nötige Fingerspitzengefühl mit.

Alles aus einer Hand

*Von Studiendesign bis hin zur
technischen Umsetzung, Akquise und Reporting*

Abschlussraten: 87%+

*Hohe Abschlussraten dank mobil-optimiertem
Umfrageflow*

~ 800 hochwertige, qualifizierte Teilnehmer*innen

Pro incentivierter Umfrage in Österreich



Marktforschung & Umfragen

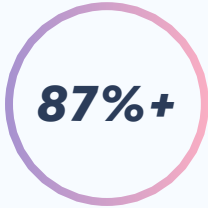
Full-Service-Projekte in DACH



Teilnehmer*innen
pro Umfrage in AT



abgeschlossene
Projekte



Abschlussrate



Werbeformen & Preisliste

*Hier finden Sie eine Auswahl der beliebtesten
Werbeformen auf unseren Familienplattformen.*

Übersicht: Werbeformen

Aktionen

- Community-Produkttest
- Gewinnspiel
- Standalone Newsletter

Werbeflächen

- Advertorial
- Schwangerschaftswochen
- Pockets

Content Marketing

- Redaktionelle Produktvorstellung

Marktforschung

- Surveys & Umfragen

Das passende ist nicht dabei?

Gerne erstellen wir individuelle Werbeformen für Sie.

SCHWANGER  AT

 Baby
Forum

 KindAktuell
Das Eltern-Kind-Magazin



1 Kampagne: Community-Produkttest

**Die beliebte Multi-Touchpoint-Kampagne in der größten Baby-Community Österreichs!
Ideal für Produktneuheiten.**

Leistungen:

Erstellung einer Landingpage & aller Assets.
Die Anmeldephase für den Produkttest dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung auf jeder einzelnen Seite im BabyForum, Newsletter und auf Social Media beworben. Danach werden Tester ausgewählt, die ihre Erfahrungsberichte zum Produkt im Forum posten.

Vorteile

- Umfassende Großkampagne mit bester Sichtbarkeit
- Authentische Empfehlung von Eltern für Eltern
- Bleibt langfristig online & suchmaschinenrelevant

Verfügbare Medien:



Klick!

STOKKE®

Dauer
4-6 Wochen

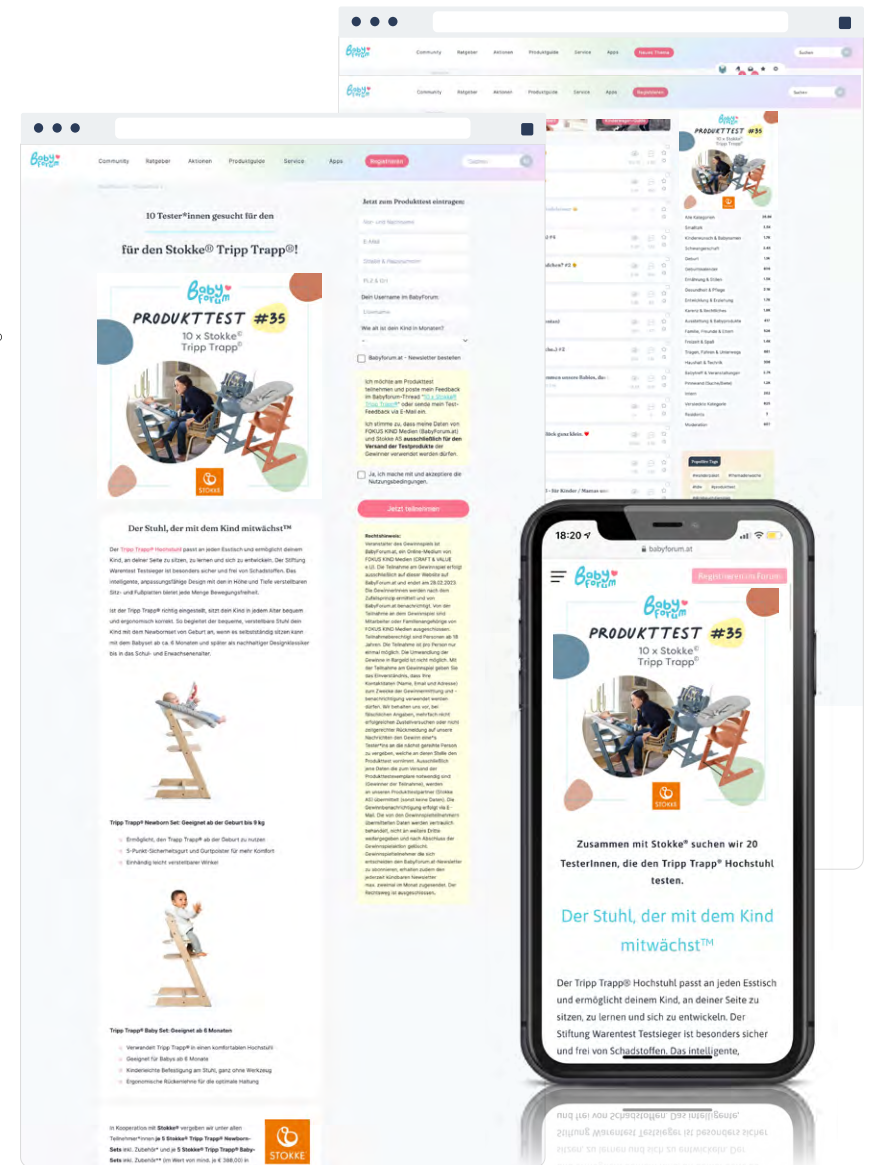
Medium
BabyForum.at

Views
~ 350.000

Teilnehmer
~ 800 - 1.100

Newsletter
18.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower

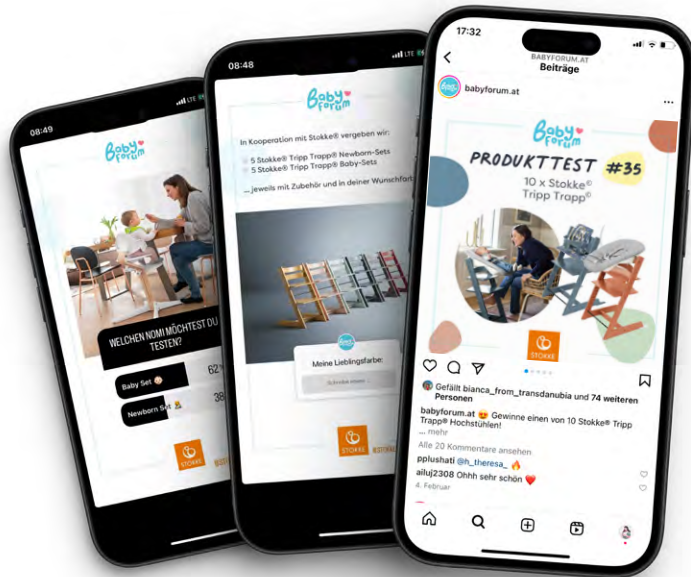
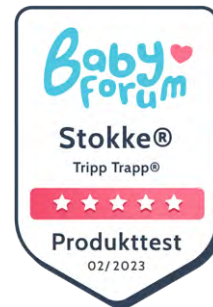


+ Kampagne: Community-Produkttest

BabyForum-Thema + Landing-Page
(3.500+ Views)

Produkttests & Gewinnspiele integrieren wir in unsere BabyForen als eigene Themen, mit individuellen Landing-Pages, sowie in unsere Social-Media-Kanäle und Newsletter-Reichweiten.

Community-Produkttest-Siegel zur freien Nutzung



Social Media
(7.000+ Follower)



Newsletter
(18.000+ Empfänger)



2 Kampagne: Gewinnspiel

Klassische Verlosung mit hohen Reichweiten sowie der Möglichkeit, ihr Produkt umfassend zu erklären & präsentieren!

Leistungen:

Erstellung Landingpage & Werbemittel.
Die Anmeldung zum Gewinnspiel läuft 4 Wochen und wird mit Bannern im Medium, im Newsletter und auf Social Media beworben.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Attraktive Darstellung ihres Produktes
- Für jede Produktparte möglich (z.B. Hotellerie, Pflegeprodukte, etc)

Verfügbare Medien:



Dauer
4 Wochen

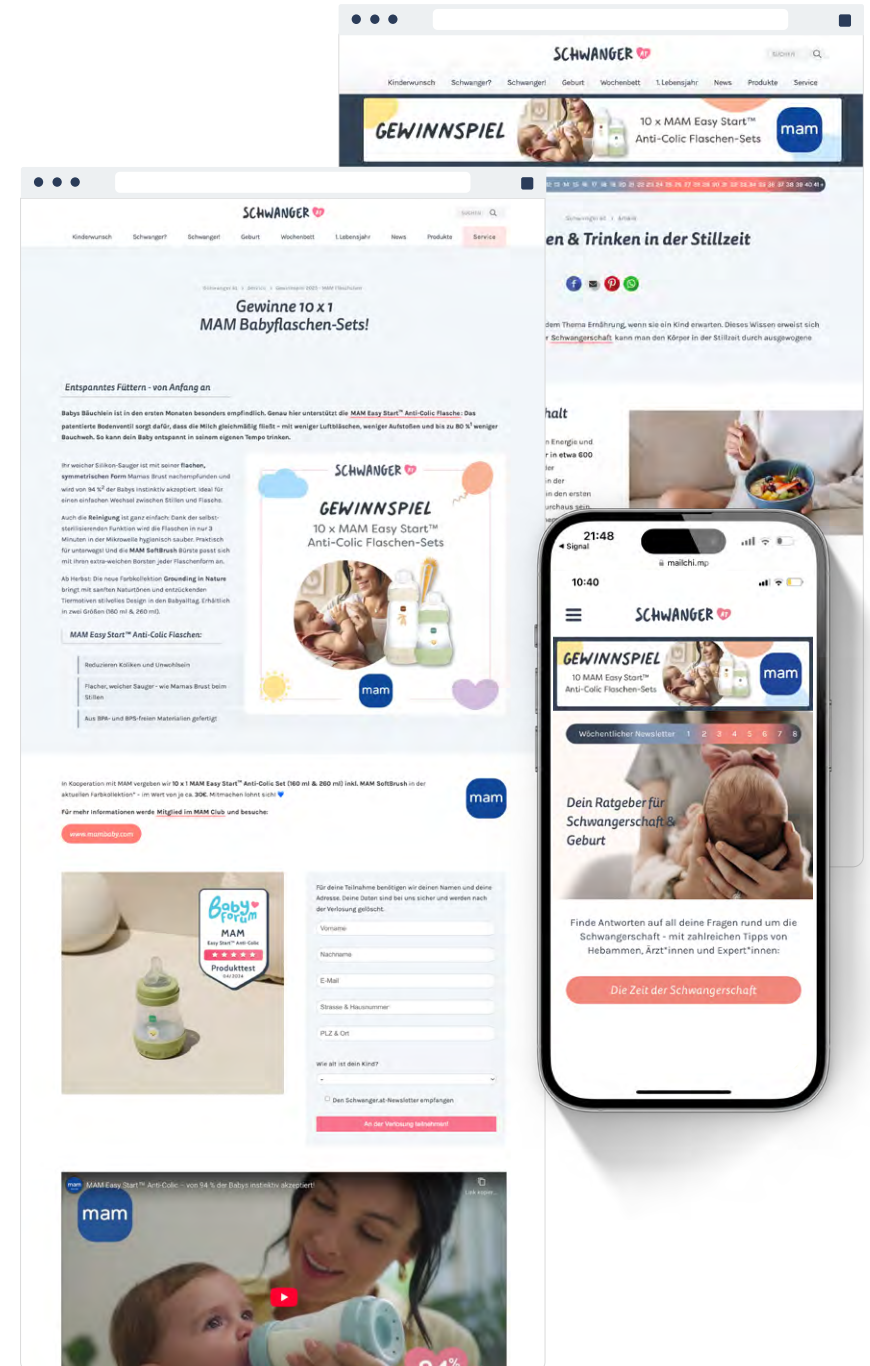
Medium
Schwanger.at

Views
~ 300.000

Teilnehmer
~800-1.500

Newsletter
18.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



3 **Standalone Newsletter**

Ihre Message - im E-Mail-Postfach von 18.000 Schwangeren & Eltern. In Ihrer Brand-CI!

Leistungen:

Ansprechender Newsletter in Brand-CI mit 5 frei wählbaren Modulen (Bild, Text, Links) von uns erstellt. Versand je 1x über die Verteiler von BabyForum & Schwanger.at.

Vorteile

- Mit Aktion oder Rabattcode kombinierbar
- Ideal bei Produkt-Launches & Sales-Aktionen
- Oder auch rund um ein Thema (z.B. Erstaustattung, Ausstattung für den Sommer etc.)

Verfügbare Medien:



SCHWANGER 

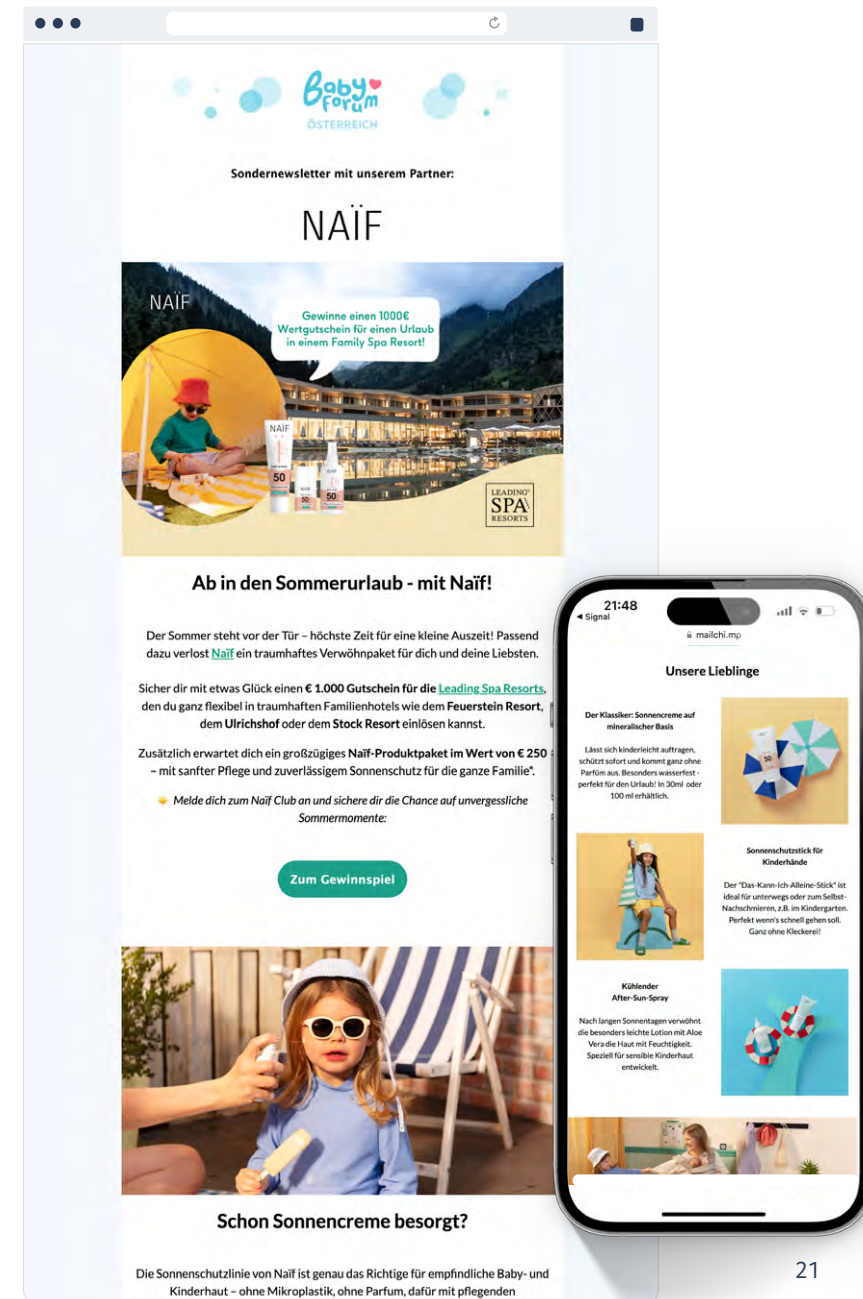


NAÏF®

Aussendung
1 x

Klicks
300-700+

Total Empfänger
18.000+



4 Werbefläche: Advertorial

Integrieren Sie Ihr Angebot in einen thematisch passenden Artikel auf der reichweitenstarken Content-Plattform Schwanger.at.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in einen thematisch passenden Bereich auf Schwanger.at (z.B. „Kinderwunsch“, „Babyshower“, „Stillen“, „Ernährung“, „Wochenbett“, uvm.).

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Thematisch passende Zielgruppe für Ihr Angebot

Verfügbare Medien:



Dauer
12 Monate

Medium
Schwanger.at

Views/Bereich/Jahr
~ 65.000+

Lesedauer
00:01:50

SCHWANGER

Kinderwunsch Schwanger? Schwanger! Geburt Wochenbett 1. Lebensjahr

SSW 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Milcheinschuss nach der Geburt

Die Brust bereitet sich bereits während der Schwangerschaft auf die Stillzeit vor, der tatsächliche Milcheinschuss findet 2-5 Tage nach der Geburt statt. **guten Still-Start ist es erforderlich, das Baby nach der Entbindung so rasch wie möglich zu stillen. Viele Säuglinge suchen nach der Geburt nach der Brust, sobald sie auf ihrem Bauch liegen. Auch den meisten Müttern ist es ein Anliegen, das Kind so schnell wie möglich zu stillen, um die Bindung von Mutter und Kind, sondern auch auf die Rückbildung der Gebärmutter aus.**

Kolostrum

Bis es zum Milcheinschuss kommt, erhalten Säuglinge das so genannte **Kolostrum**, eine Art **Vermisch**. Sie schmeckt gelblich, ist von der Konsistenz her eher dickflüssig und eine echte Nährstoffkonzentration. **Sie versorgt das Baby mit allem, was es in den ersten Stunden und Tagen außerhalb des Mutterleibs braucht.** Über das Kolostrum erhält das Kind nicht nur wertvolle Antikörper (Immunglobulin A), sondern auch spezielle Stoffe, die das empfindliche Verdauungssystem des Säuglings schützen sowie die Ausscheidung des Kindschiss anregen. Es empfiehlt sich, das Baby im Wochenbett so oft wie möglich anzulegen. Das häufige Säugen an der Brust regt den Milchfluss an und sorgt dafür, dass der Körper reichlich Milch produziert. In diesem Fall reguliert also die Nachfrage das Angebot. Dies ist insbesondere in Hinblick auf den Milcheinschuss wichtig. Je häufiger das Kind an der Brust nuckelt, desto schneller beginnt der Körper damit, die eigentliche Muttermilch auszuschütten.

Tipp von Hebamme Isabella Kinzer:
Schon einmal von **Breast Crawling** gehört? Dies beschreibt die ersten Stunden nach der Geburt. Das Neugeborene versucht, seinen Bauch auf den Bauch der Mama, hat die Beine wie ein Frosch angewinkelt und versucht selbst zur Brust zu finden. Dabei greift es z. B. mit den Händen nach der Brustwarze oder wirft den Kopf hin und her. Es ist vielleicht eine kleine Geduldsschulung, da es bis zu einer Stunde dauern kann - lohnt sich aber sehr.

Die perfekte Unterstützung in der Stillzeit

Die Stillzeit kann gerade am Anfang ganz schön herausfordernd sein. Umso wichtiger ist es, dass du die Unterstützung bekommst, die du benötigst! Die **Stillprodukte von MAM** bieten dir alles, was du dir wünschst: höchste Qualität, technische Innovation und einzigartiges Design. Entwickelt in Zusammenarbeit mit medizinischen Expert*innen und sorgfältig getestet!

MAM Stillprodukte sind einfach in der Anwendung und geben dir das gute Gefühl, stets bestens vorbereitet zu sein. Ob praktische **Milchpumpe**, windenweiche **Stillhilfen** oder saugstarke **Stillkissen** - die kleinen Helfer von MAM machen die Stillzeit für dich und dein Baby entspannter und schöner.

Jetzt die hilfreichen MAM Stillprodukte entdecken:

[Mehr erfahren](#)

Einschuss der reifen Muttermilch

Für jede Mutter fühlt sich der Milcheinschuss anders an. Häufig berichten Frauen von angespannten Brüsten, einem starkem Schwellungsgefühl oder Schmerzen beim Anlegen. Brüste und Brustwarzen sind besonders druck- und berührungsempfindlich, nicht selten steigt auch die Körpertemperatur leicht an. Das Anschwellen der Brüste ist im ersten Moment für Mutter und Kind ungewohnt. Die starke Schwellung kommt nicht wie irrtümlich gedacht von reichlich Muttermilch, sondern von einer maximalen Durchblutung sowie Anschwellung der Lymphgefäße. Daher fühlen viele Mütter die Schwellung bis in die Achseln, da dort einige Lymphgefäße angesiedelt sind. Deshalb: Bei einer entlastenden Massage auch immer diesen Bereich mit massieren.

Die Mutter kämpft mit dem unangenehmen Spannungsgefühl und das Baby hat Schwierigkeiten, die Brustwarze und den Vorhof zu fassen, wenn die Brüste sehr voll sind. **Rund um den Milcheinschuss sollte das Baby regelmäßig (alle 2 Stunden) gestillt werden. Außerdem ist es ratsam, von Hand Milch auszusaugen, wenn die Brust nicht ausreichend entleert wird.** Die Brüste können zwischenzeitlich sowie vor der nächsten Stillmahlzeit ausgedrückt werden - damit tut man nicht nur sich selbst, sondern auch dem Nachwuchs einen Gefallen. Je regelmäßiger die Brust entleert wird, desto rascher geht auch die schmerzhaft Schwellung der Brust zurück.

SCHWANGER **AT**

5 Werbefläche: Schwangerschaftswochen

Erreichen Sie werdende Mütter genau in der passenden Schwangerschafts- oder Wochenbettwoche!
Mit Hebammen erstellt.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in der passenden Schwangerschaftswoche. Aufnahme in den Schwangerschaftswochen-Newsletter.

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Präzises Targeting nach Schwangerschaftswoche

Verfügbare Medien:

SCHWANGER  AT

Klick!



Sichtungen pro Jahr
pro Schwangerschaftswoche
~ 6.000+



Das Immunsystem ist in der Schwangerschaft

Bis zu fünf Kilo hast du bis zur 15. Schwangerschaftswoche schon zugenommen, die Veränderung deines Körpers ist nach und nach mehr zu übersehen. Die Gebärmutter wächst und weitet sich aus. Aufgrund des vermehrten Speichelflusses ist dein Geschmacksempfinden wahrscheinlich anders als gewohnt.

Leidest du unter einer verstopften Nase? Das ist vermutlich auf eine **Schwellung der Schleimhäute** und nicht auf eine Erkältung zurückzuführen. Eine Verköhlung würde dich auch schwächen, denn während der Schwangerschaft ist das Immunsystem noch abwehrstark wie sonst.

Achte daher auf eine ausgewogene und **gesunde Ernährung** und ausreichend Bewegung an der frischen Luft. So unterstützt du deinen Körper bestmöglich und versorgst ihn mit der benötigten Energie.

Sicher & flexibel unterwegs – mit Thule!

Thule steht für durchdachtes Design und höchste Qualität – nicht nur bei Outdoor- und Fahrradausrüstung, sondern auch bei der Familienausrüstung. Ob sportlicher **Jogger**, vielseitiger **Kombi-Kinderwagen**, ergonomische Wanderkraxe oder sicherer Fahrradanhänger – Thule ist der perfekte Begleiter für alle, die mit ihren Kindern die Welt entdecken wollen.

Und mit dem **ÖAMTC-Testsieger 2024 unter den Babyschalen** reist euer Kind immer sicher mit!

Jetzt die Baby-Linie von Thule entdecken:

[Mehr erfahren](#)



Advertisement

6 Werbefläche: Pockets

BabyForum.at ist Österreichs größtes Eltern-portal. Unsere Community diskutiert täglich Themen rund um Kinderwunsch, Geburt, Babys und die ersten Jahre mit Kind.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot, integriert in die Übersichtsseite der thematisch passenden Kategorie sowie auf jeder sich darin befindlichen Unterseite.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Benutzer stoßen regelmäßig auf die Anzeige
- Starker SEO-Link zu Ihrer Website

Verfügbare Medien:

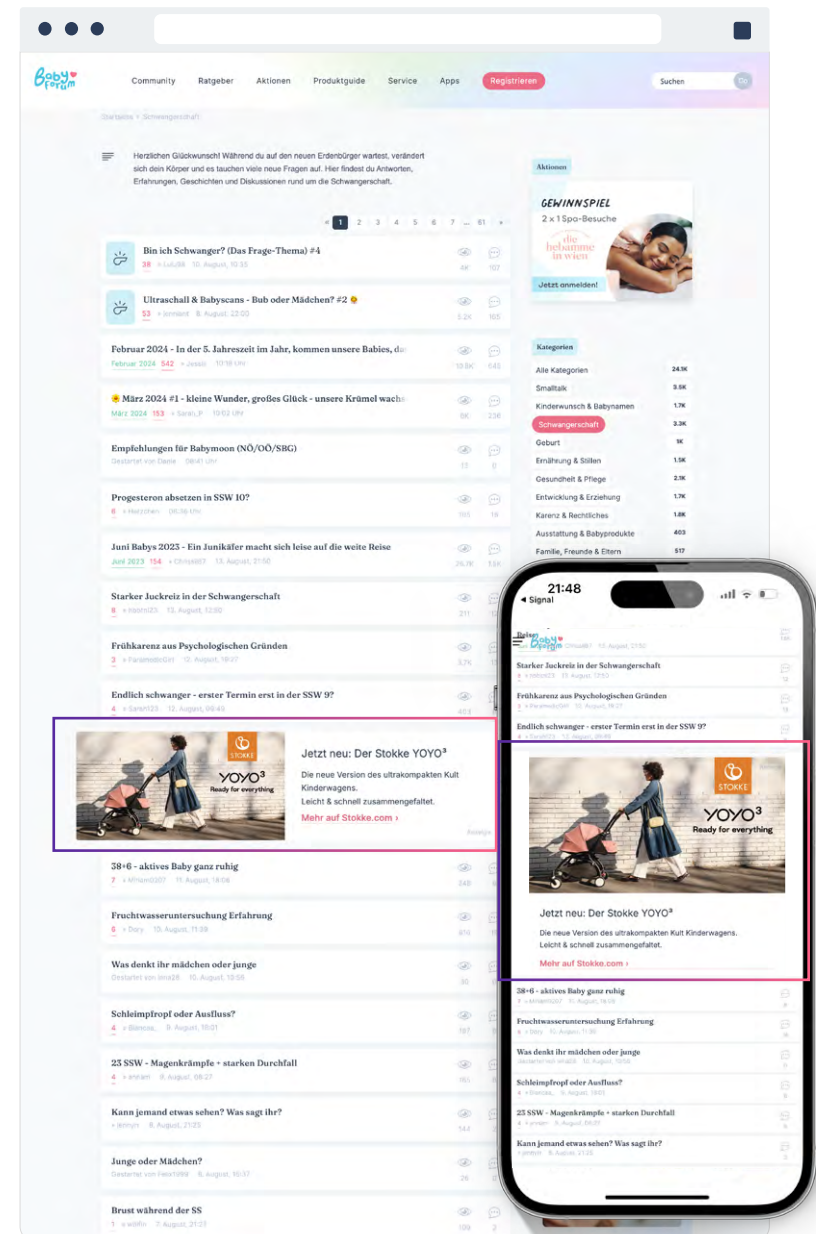


STOKKE®

Dauer
12 Monate

Medium
BabyForum.at

Views/Jahr
1.000.000+



7 Content-Marketing: Produktvorstellung

Wir stellen Ihr Produkt im Rahmen eines hochwertigen Langartikels mit Elterncheck vor. Ideal für nachhaltige Sichtbarkeit in Suche & KI.

Leistungen:

Redaktionelle Erstellung eines informativen Langartikels inkl. attraktiver Einbindung von Bild- und Videomaterial sowie Links zu Ihrem Angebot. Auf Wunsch mit authentischem Produkttest-Bericht einer Familie. Inkl. Integration in unsere Newsletter!

Vorteile

- Bleibt langfristig online
- Auffindbar in Google & KI-Suchen
- Mit Eltern-Check

Verfügbare Medien:

SCHWANGER  AT

KindAktuell
Das Eltern-Kind-Magazin

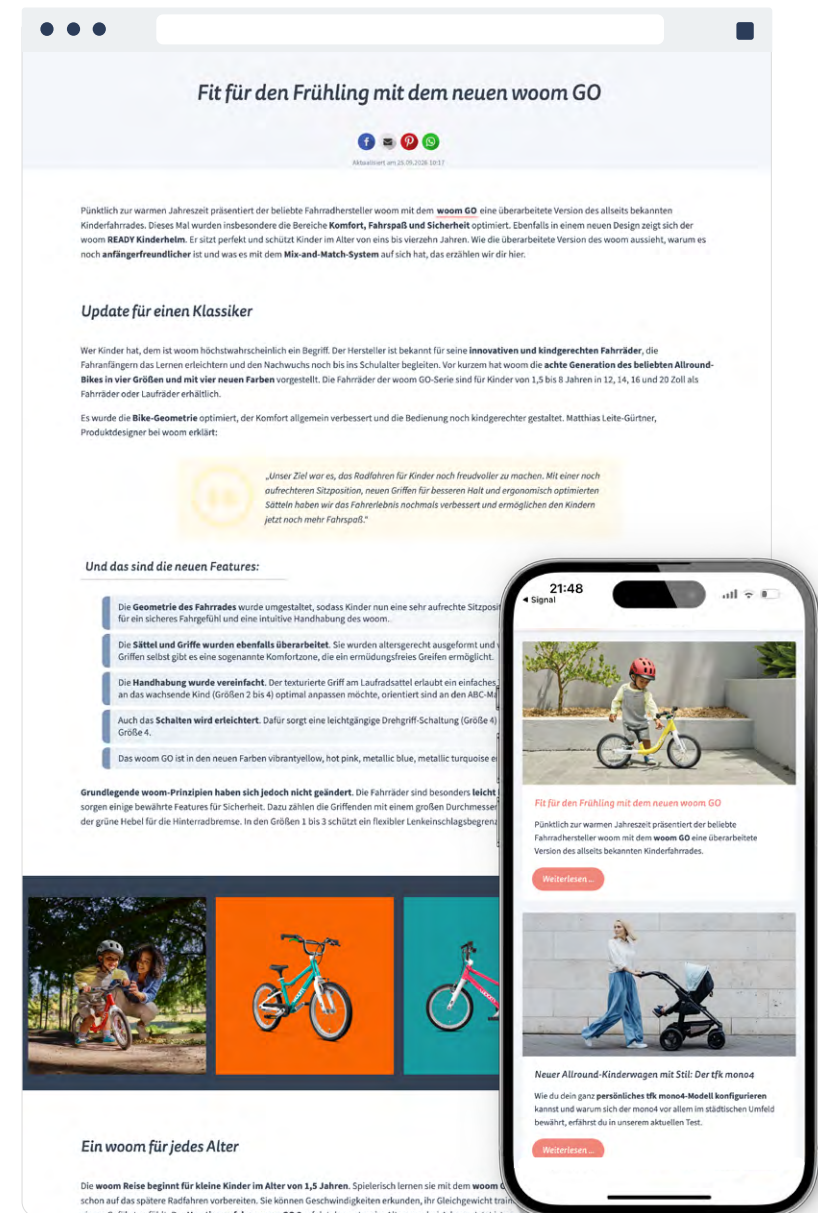
Klick!

woom®

Dauer
Dauerhaft

Medium
Schwanger.at

Views/Jahr
~ 3.000-5.000



8 Marktforschung: Umfrage

Von kurzen Surveys bis hin zu komplexen
Umfragen: Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppe denkt!

Leistungen:

Studiendesign, Umfrageumsetzung und Verbreitung in
unseren Reichweiten. Kann mit Markennennung oder
ohne gespielt werden. Mit Verlosung kombinierbar!

Vorteile

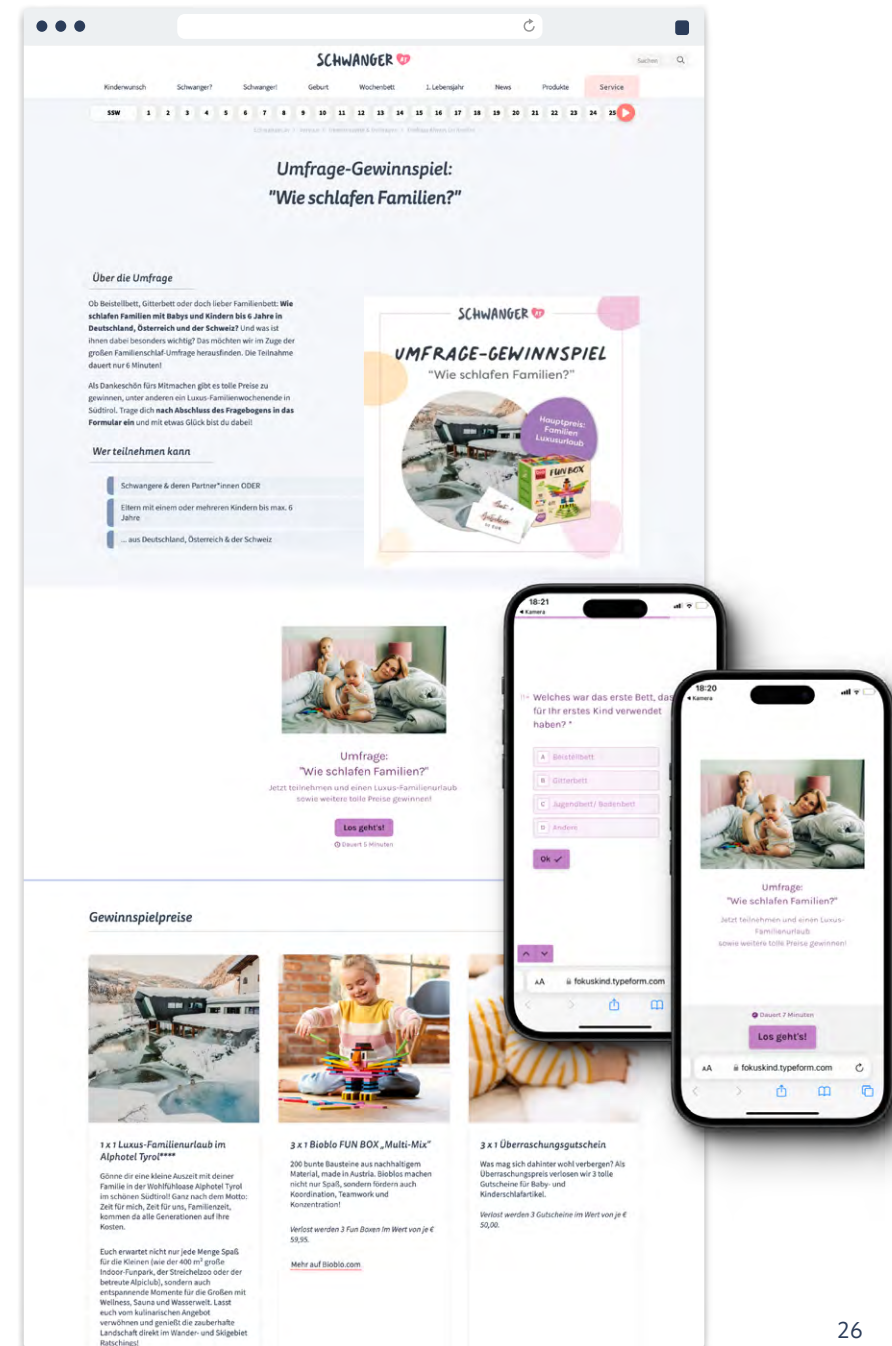
- Hochwertige Ergebnisse ein den spitzen
Zielgruppen Schwangere/Mütter/Eltern
- Individuelle Anpassung an Ihre Ziele
- Umsetzung, Auswertung & Analyse durch uns

Verfügbare Medien:



Dauer
1 Monat

Survey-Teilnehmer
~ 600-1.300



9 Marktforschung: Sentiment Analyse

RSV-Sentimentanalyse bei Schwangeren und jungen Eltern mit kompakter Wiederholungsmessung im Frühjahr 2026 zur Bewertung von Awareness, Wahrnehmung und Kampagnenwirkung.

Über die Umfrage

- Unincentivierte Sentimentanalyse (Herbst 2025)
- Follow-up zur Kampagnenmessung (Frühjahr 2026)
- Akquise über FOKUS KIND Medien

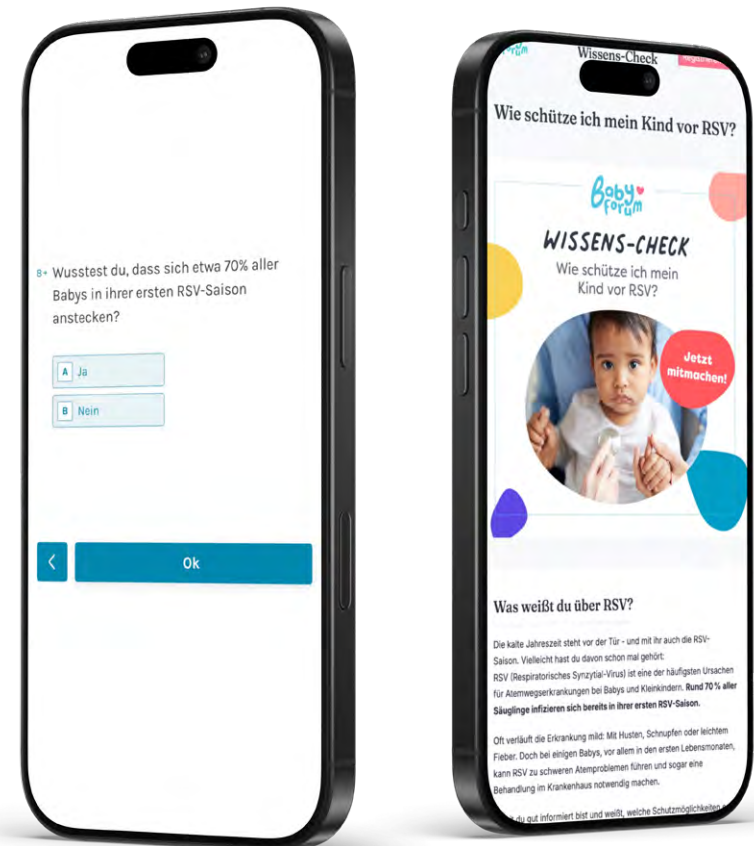
Teilnehmer Total
235 (AT)

Verfügbare Medien:

Baby
forum

SCHWANGER  AT

KindAktuell
Das Eltern-Kind-Magazin



Preisliste



Werbeform

Dauer

Content Marketing		Preis	Preis	Preis
Integration Schwangerschaftswoche (inkl. SSW-Newsletter)	12 Monate	-	1.200 Euro	-
Pockets (pro Bereich)	12 Monate	~ 1.200 Euro	-	-
Redaktioneller Produkttest / SEO-Artikel	Dauerhaft online	750 Euro	1.500 EUR	750 EUR
Advertorial Channel-Branding / Bereichs-Branding	12 Monate	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Aktionen				
Community Produkttest (inkl. Thema, Landing, Werbemittel, Siegel) 12 Slots / Jahr	6 Wochen / Dauerhaft	4.500 Euro	-	-
Gewinnspiel (12 Slots / Jahr)	4 Wochen	3.500 Euro	3.000 Euro	2.000 Euro
Standalone Newsletter (12 Slots / Jahr)	Einmalige Aussendung	2.000 Euro		-
Newsletter Integration	Einmalige Aussendung	600 Euro		
Weitere Werbeformen auf Anfrage (Marktforschung, Lead Generation, Banner, Newsletter, Social Media, etc.)				

Kunden

Seit 20 Jahren begleiten wir Unternehmen von der Produktneuheit bis zur Markteinführung. Dazu zählen u.a.:



Kontakt

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!



Barbara Brischar

Managing Director

✉ barbara.brischar@fokuskind.com
☎ +43 664 914 00 32

Adresse:

FOKUS KIND Medien (CRAFT & VALUE e.U.)

Anzengruberstr. 1/4

2540 Bad Vöslau

Österreich

www.fokuskind.com

© 2026 FOKUS KIND Medien | Stand September 2026