

# Fokus Kind

M E D I E N

## Mediendaten 2025

---

Wir begleiten Unternehmen der Familienbranche als reichweitenstarkes **Familien-Medienhaus** & wegweisende **Full-Service-Agentur**.

### Portale

*Schwanger.at  
BabyForum.at, \*.ch, \*.app  
KindAktuell.at*

### Marktforschung

*Trageumfrage  
Hebammenumfrage*

### 3D/AR/VR

*ARkid Studio  
ARkid Catalogue*



# Übersicht

## Auf einen Blick

## Seite

Reichweiten, Medien & Demographie

3 – 6

## Medien & Services

Schwanger.at	Medium	8 – 9
BabyForum.at, *.ch, *.app (de)	Medium	10 – 11
KindAktuell.at	Medium	12 – 13
ARkid Studio • ARkid Catalogue	Produktvisualisierung	14 – 15
Trageumfrage	Marktforschung	16 – 17

## Werbeformen & Preisliste

Werbeformen (inkl. Beispiele)	19 – 28
Preisliste	29

## Über uns

Unsere Story	30 - 31
Kunden	32
Kontakt	33

# Team

Als Eltern und Marketingexperten vereinen wir seit 18 Jahren Herz und Verstand in unserer Arbeit. Unser Ziel ist es, (werdende) Familien in Deutschland, Österreich und der Schweiz authentisch für Sie zu erreichen – mit Strategien, die sowohl effektiv als auch einfühlsam sind.

Unsere Stärke liegt in der Kombination von fundiertem Branchenwissen und persönlicher Elternerfahrung. Wir entwickeln Konzepte, die nachhaltig Vertrauen aufbauen und echte Verbindungen zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden herstellen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Infos rund um unsere Plattformen und Services sowie spannende Werbeformen.

*Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit!*

**Barbara Brischar**  
Managing Director



**Stefan Eipeltauer**  
CEO & Inhaber

# Unsere Reichweiten

Monatliche Performance Medien im DACH-Raum

**480k**

Unique Clients  
pro Monat

**4 Mio.**

Page Impressions  
pro Monat

**94%**

Weibliche Nutzer

**1 Mio.**

Visits  
pro Monat

**+6%**

Steigende Reichweiten  
pro Monat

**7k+**

Social Media Fans

**25k**

Newsletter-Empfänger

# Demografie

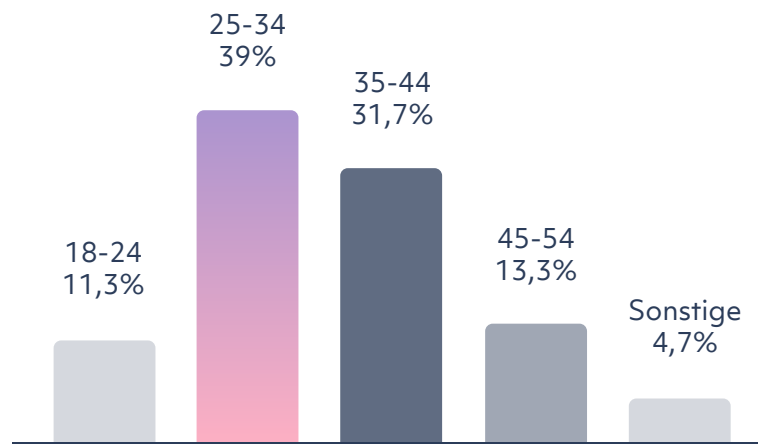
Statistische Verteilung Nutzer im DACH-Raum

An dieser Stelle ein Einblick in die Demographie unserer Online-Medien. Folgende Daten sind Durchschnittswerte.

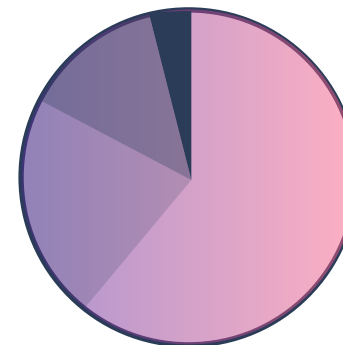
## Geschlechterverteilung



## Altersverteilung

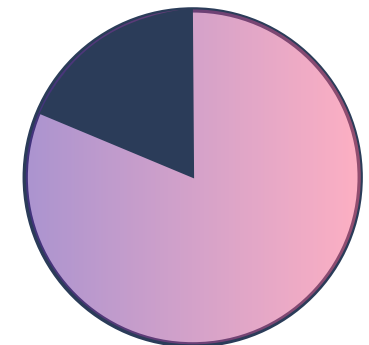


## Geographie



- 61% Österreich
- 22% Deutschland
- 13% Schweiz
- 4% Sonstige

## Mobile Nutzung



- 84% Mobil
- 16% Desktop

# Moderne Eltern

Gen Y & Gen Z mit hohen Ansprüchen an vertrauenswürdige Medien.

**78%**

legen Wert auf  
authentische Inhalte

**~ 6h**

Nutzung von Screentime  
pro Tag

**92%**

der Mütter treffen  
die familiären  
Kaufentscheidungen



# ***Medien & Services***

---

*Unsere beliebtesten Plattformen, Services und  
Initiativen im Überblick.*

# SCHWANGER

Österreichs größtes Informationsportal zu  
Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby.  
Mit Expert\*innen-Inhalten von  
Hebammen & Ärzt\*innen!

---

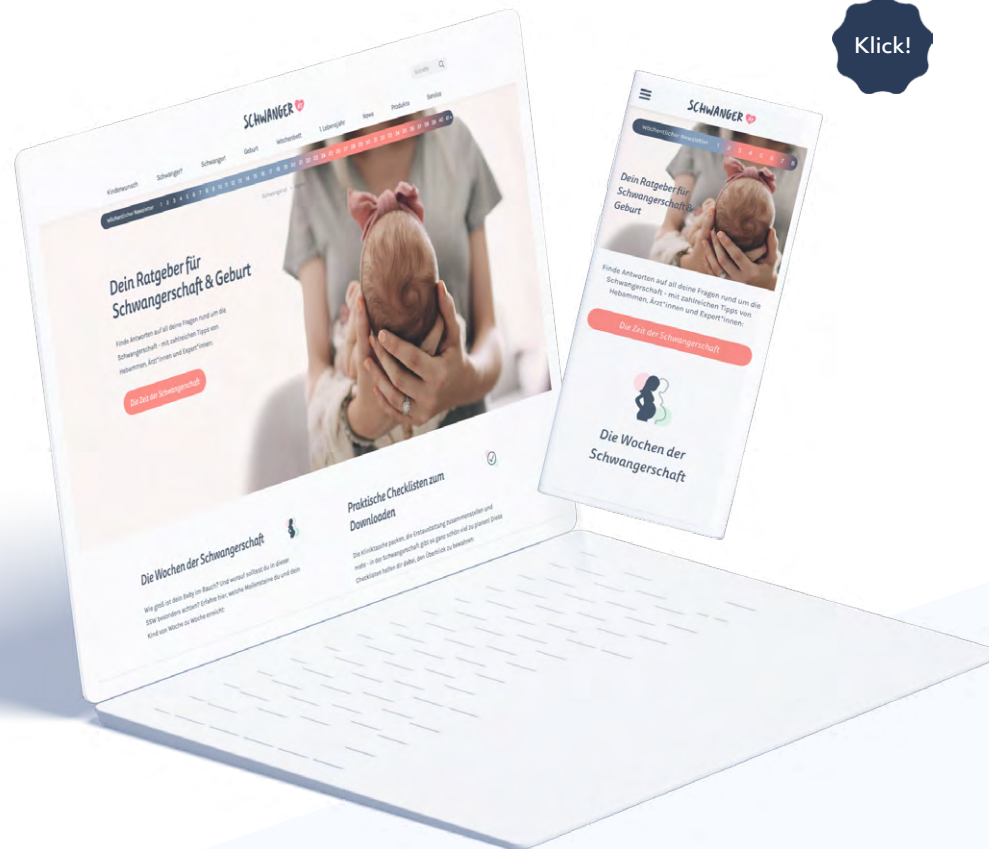
<i>Unique Clients / Monat</i>	265.000
<i>Downloads / Monat</i>	12.000
<i>Weibliche Nutzer</i>	94%
<i>Zugriffe</i>	62% Deutschland
	30% Österreich
	4 % Schweiz





# Schwanger.at - #1 Ratgeber

... für Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby seit 2013



Klick!

350k

Besucher/Monat

1.1K

Artikel zum Thema

94%

Weibliche Nutzer

95%

Mobile Nutzer

12k

Downloads/Monat

32+

ExpertInnen

Schwanger.at zählt zu den führenden Content-Plattformen im DACH-Raum - mit Expert\*innen erstellt!

## Inhalte & Themenfelder:

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft
- Geburt & Wochenbett
- Das 1. Lebensjahr (Stillen, Babypflege, Reisen, etc.)
- Produktneuheiten, Eltern-Tipps & Newsletter



In den beliebten BabyForum-Communities treffen sich (werdende) Eltern aus Österreich, der Schweiz und Deutschland zum Austausch miteinander. Moderiert, sicher und anonym!

---

### **Österreich**

*Unique Clients / Monat* 137.000  
*Page Impressions / Monat* 1 Mio. +

### **Schweiz**

*Unique Clients / Monat* 45.000  
*Page Impressions / Monat* 250.000+

### **Deutschland**

*Unique Clients / Monat* 23.000  
*Page Impressions / Monat* 110.000+



# Die BabyForum-Communities

Moderne Social Networks in Österreich, der Schweiz und Deutschland



Klick!

248k

Besucher/Monat

81k

Diskussionsthemen

95%

Weibliche Nutzer

94%

Mobile Nutzer

1.2K+

TeilnehmerInnen  
pro Aktionen

230+

Aktionen bisher

Die freundlichsten, moderierten Communities rund ums Eltern werden & Eltern sein in DACH. Seit 2010!

## Inhalte & Themenfelder:

- Themen, Gruppen und Diskussionen in einem anonymen und sicher moderiertem Umfeld
- Community-Aktionen, Gewinnspiele und Produkttests
- Marktforschung und Nutzerumfragen
- Blogs, Newsletter und Ratgeber

# KindAktuell

Das Eltern-Kind-Magazin

Umfangreiche Informationen über alle Lebensbereiche von Familien und tagesaktuelle Neuigkeiten für Eltern - seit 2006.

---

*Unique Clients / Monat*      38.000

*Downloads / Monat*      12.000

*Weibliche Nutzer*      85%



# KindAktuell.at - So bunt ist Familienleben

Vom Kinderwunsch bis zum Schulkind



Klick!

39k

Besucher/Monat

780+

Artikel zum Thema

82%

weibliche Nutzer

85%

Mobile Nutzer

105k

Pageviews/Monat

1.7k

Themen

Alles rund um das Familienleben - von der Geburt bis zum 10. Lebensjahr des Kindes!

## **Inhalte & Themenfelder:**

- Schwangerschaft & Geburt
- Baby & Kleinkind
- Schulkinder
- Freizeit, Ausflugstipps & Lifestyle
- Online-Community

# arkid

ARkid ist unser 2017 begründeter Bereich für moderne Produktvisualisierung mit AR & 3D

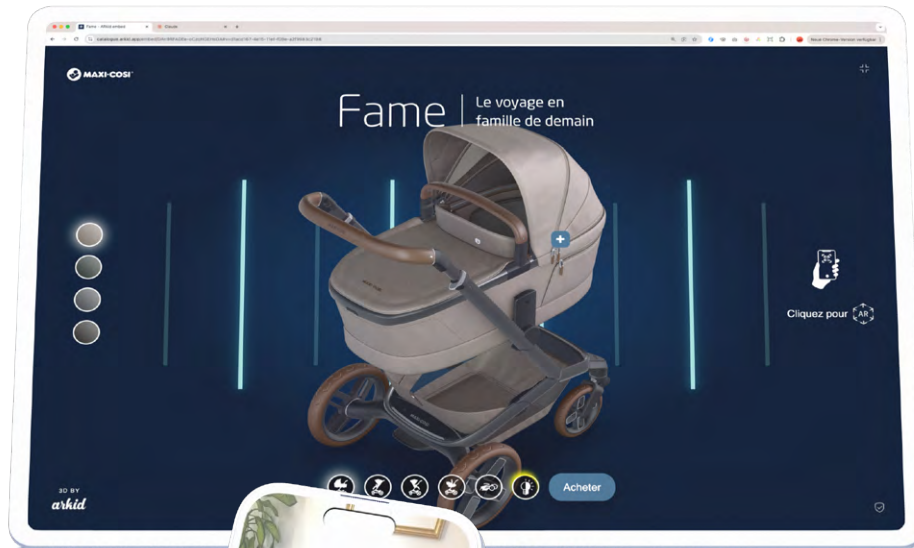
---

*Unter diesem Dach vereinen sich Services für Consulting und Projektrealisierung vom virtuellen Produkt-Showroom, über 360° Videos bis zu State-of-the-Art Marketing-Strategien im Umfeld innovativer Produktpräsentation.*



# ARkid

Einzigartige Produkterfahrungen im digitalen Raum



Klick!



## 3D & AR für Produkte und Shops

Augmented Reality (AR) hat bereits heute einen enormen Einfluss auf das Konsumverhalten. Mehr als 96 % der Smartphones sind AR-fähig. Der 3D-Zwilling eines Produkts wird für Unternehmen zum unverzichtbaren Bestandteil des Asset-Katalogs – ergänzend zu Fotos und Videos.

AR wird somit zu einem wichtigen Erfolgsfaktor sowohl im E-Commerce als auch im stationären Handel. Marken wie BeSafe, Maxi-Cosi, Britax-Römer oder Ergobaby setzen bereits auf ARkid.

Neu: Die benutzerfreundliche Software ARkid Catalogue bietet eine Brücke zwischen Brand und Retail: Marken laden Modelle hoch, Händler integrieren sie in Webshops und am POS.



## TRAGEUMFRAGE

Deutschland • Österreich • Schweiz

DACH-weite Umfragen zum Status Quo zur  
Wahrnehmung und Erfahrungen der Themenbereiche  
Tragen, Trageberatung und Tragehilfen.

---

*10.000+ Teilnehmer\*innen – Trageumfrage 2020*

*7.000+ Teilnehmer\*innen – Trageumfrage 2023*





# Trageumfrage 2020 + 2023 DACH

Umfrage zu Wahrnehmung, Erfahrungen und zur Praxis des Tragens unter (werdenden) Eltern.



Klick!

17k+

teilnehmende  
Mütter & Väter

#1

je durchgeführte  
Trage-Umfrage

Social

Shareability-Konzept

öffentl.

Auswertung der  
Ergebnisse

## Inhalte:

- DACH-weite Umfrage in 2020 & 2023 mit insgesamt über 17.000 TeilnehmerInnen.
- Inhaltliche Zusammenarbeit mit u.a. Die Trageschule®, artgerecht-projekt (Bestseller-Autorin Nicola Schmidt), Ergobaby, Hoppediz, Buzzidil.
- Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse online
- Andere Referenzprojekte: Hebammenumfrage Österreich sowie zahlreiche Kooperationen mit Universitäten

# **Werbeformen & Preisliste**

---

*Hier finden Sie eine Auswahl der beliebtesten  
Werbeformen auf unseren Familienplattformen.*

# Übersicht: Werbeformen

## Werbeflächen

- Advertorial
- Schwangerschaftswochen
- Pockets

## Aktionen

- Community-Produkttest
- Gewinnspiel
- Standalone Newsletter

## Content Marketing

- Redaktionelle Produktvorstellung

## Marktforschung

- Surveys & Umfragen

Das passende ist nicht dabei?

Gerne erstellen wir individuelle Werbeformen für Sie.

SCHWANGER  AT

Baby   
forum

 KindAktuell   
Das Eltern-Kind-Magazin



# 1 Werbefläche: Advertorial

Integrieren Sie Ihr Angebot in einen thematisch passenden Artikel auf der reichweitenstarken Content-Plattform Schwanger.at.

## Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in einen thematisch passenden Bereich auf Schwanger.at (z.B. „Kinderwunsch“, „Babyshower“, „Stillen“, „Ernährung“, „Wochenbett“, uvm.).

## Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Thematisch passende Zielgruppe für Ihr Angebot

## Verfügbare Medien:



Dauer  
12 Monate

Medium  
Schwanger.at

Views/Bereich/Jahr  
~ 189.000+

Lesedauer  
Ø 00:04:11

**Der Ratgeber rund ums Tragen**

Ob bunte Tragetücher oder gemusterte Tragehilfen mit Schnallen - sie beglücken uns beim Stadtspaziergang. Meistens tragen die Mamas immer öfter seltener auch Pappas, die ihre Sprösslinge gerüstlich am Körper. Erledigungen oder die Geschwisterkinder. **Getragen wird weltweit und das schon seit Jahr.** In anderen Kultur: kleine Kinder auf verschiedenen Weisen und sie überallhin mitzunehmen. Hierzulande tragen wir eher, weil wir von den bindungsfördernden Eigenschaften des Tragens überzeugt sind.

**Ein Wegweiser durch den Schwanger.at-Tragebereich**

Das Thema Tragen ist aus dem Familienalltag kaum mehr wegzudenken, außer ihr habt einen ausgesprochenen Tragenverweigerer zu Hause. Wenn ihr bereits aktive Tragetücher seid oder auch einfach für das Thema interessiert, haben wir viele spannende Inputs für euch in unserem neuen Tragebereich. **Insusstad du zum Beispiel, dass man bereits Neugeborene tragen kann und dass dadurch das Bonding zwischen dem Baby und seiner Bezugsperson unterstützt wird?** Außerdem haben wir die besten **Tragetricks für Eltern** zusammengestellt und ein wenig recherchiert, **wie weltweit getragen** wird. Wenn du noch nicht weißt, für welche **Tragevariante du dich entscheiden** sollst, dann legen wir dir unseren Artikel zu den unterschiedlichen **Tragehilfen und Tragetüchern mit Tuch** ans Herz. Auch **Tragepapas** finden ein paar Tipps bei uns. Wir wünschen dir viel Spaß beim Stöbern!

**Von Geburt bis ins Kleinkindalter**

Grundsätzlich können wir festhalten, dass die Lebensdauer einer Trage im Idealfall mit der Nutzungszeit eines Kinderwagens zu vergleichen ist. Sowohl **Tragetuch/Tragehilfe als auch Kinderwagen sind Transportmittel, die du von Geburt an für dein Baby verwenden kannst.** Viele Eltern nutzen beides im gleichen Ausmaß, andere verwenden zuerst häufiger den Kinderwagen und im Laufemater eher die Tragehilfe, bei wieder anderen ist es genau umgekehrt. Das Schöne daran ist, wir können so flexibel sein wie möglich. Wenn du mit dem Tragen vertraut bist, wechselst du ohne Probleme zwischen Kinderwagen und Babytrage oder Tragetuch. Außerdem weißt du im Laufe der Zeit schon genau, wann sich dein Kind für einen Ausflug im Kinderwagen begeistern kann und wenn es mehr Entspannung oder eine Einschlafhilfe braucht.

**Geborgen wachsen dank Tragehilfen von Ergobaby**

Mit den Tragen und Tragetüchern von Ergobaby bist du deinem Kind von den ersten Lebenstagen bis ins Kleinkindalter immer ganz nah. So ist dein Baby sicher, geborgen und liebevoll gehalten - und das Beste: **Du hast die Hände frei.** Das ermöglicht es dir, den Alltag, To-Do's und die Betreuung von Geschwisterkindern mühelos zu bewältigen.

**Gut zu wissen:** Alle Ergobaby-Tragehilfen gewährleisten die natürliche Anheck-Spreiz-Haltung (M-Position), die für eine gesunde Hüftentwicklung entscheidend ist. Sie unterstützen zudem die Entwicklung des kindlichen Rückens sowie von Kopf und Nacken. Und auch dein Rücken profitiert von den bequemen Ergobaby-Tragehilfen, die das das Gewicht optimal verteilen. So wird das Tragen zu einem wundervollen Erlebnis zwischen dir und deinem Kind!

*Bei Ergobaby findest du sichere und ergonomische Tragehilfen für dich und dein Baby - wie die kuschelige Embrace Neugeborenentrage, das elastische Aura Tragetuch oder die mitwachsende Omni Breeze Komforttrage.*

[Jetzt Ergobaby Tragen entdecken](#)

**Die richtige Größe finden**

Tragen kannst du ab dem Wochenbett (in den ersten Wochen stehen jedoch Schonung und Rückbildung an erster Stelle), mit einer guten Beratung ist es auch möglich, wenn dein Baby zu früh auf die Welt gekommen ist oder aufgrund einer Erkrankung spezielle Bedürfnisse hat. Was du dabei beachten musst, ist folgendes: **Nicht jede Tragehilfe passt für jede Altersstufe und jedes Tragepaar. Babytragen gibt es üblicherweise in zwei oder drei unterschiedlichen Größen. Babysize passt meist ab Körpergröße 52/56 cm bis etwa 80 cm, eine Standardgröße ist oft geeignet von 82 cm bis 98 cm**

# 2 Werbefläche: Schwangerschaftswochen

Erreichen Sie werdende Mütter genau in der passenden Schwangerschafts- oder Wochenbettwoche! Mit Hebammen erstellt.

## Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in der passenden Schwangerschaftswoche. Aufnahme in den Schwangerschaftswochen-Newsletter.

## Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Zeitlich passende Zielgruppe für Ihr Angebot

## Verfügbare Medien:

SCHWANGER  AT

FokusKind  
MEDIEN

Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com



Sichtungen pro Jahr pro Schwangerschaftswoche  
~ 21.500+



**Wichtigste**

Obere Kniee stehen momentan im Vordergrund und letztendlich sind alle Körperregionen wichtig. Veränderungen müssen auf Veränderungen im Intimbereich der pH-Wert der vaginalen Schleimhaut ist während der Schwangerschaft verändert und oder bakterielle Infektionen der Scheide. Solche Infektionen müssen sofort behandelt werden, um Komplikationen der Schwangerschaft zu vermeiden.

Die Gebärmutter auf innere Organe und vor allem die Blase drückt, macht es sich nichts Neues: nur musst du häufiger zur Toilette – das ändert sich übrigens bis zur Geburt nicht mehr.

Sie denken gemacht, wie du das Kinderzimmer einrichten? Ein renoviert oder das Arbeitszimmer für den Nachwuchs leer räumen? Ein Kind viel weniger, als man denkt. Es ist eine Investition zu investieren, die folgende Möbelstücke umfasst:

Wickeltisch - viele Modelle können später zur Kommode umgebaut werden. Man den Wickelaufsatz einfach abmontiert.

Gitterbett - ist verlässlich und dicht verschließen lässt.

Wickelmaschine - eine Babywippe, je nach Bedarf und individuellen Bedürfnissen.

Stilles Ambiente bei, bräunliche Vorhänge oder Vorhänge, das Kinderzimmer abdunkeln (z.B. im Sommer oder für den Mittagsschlaf).



# 3 Werbefläche: Pockets

BabyForum.at ist Österreichs größtes Elternportal. Unsere Community diskutiert täglich Themen rund um Kinderwunsch, Geburt, Babys und die ersten Jahre mit Kind.

## Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot, integriert in die Übersichtsseite der thematisch passenden Kategorie sowie auf jeder sich darin befindlichen Unterseite.

## Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Benutzer stoßen regelmäßig auf die Anzeige
- Starker SEO-Link zu Ihrer Website

## Verfügbare Medien:



FokusKind  
MEDIEN

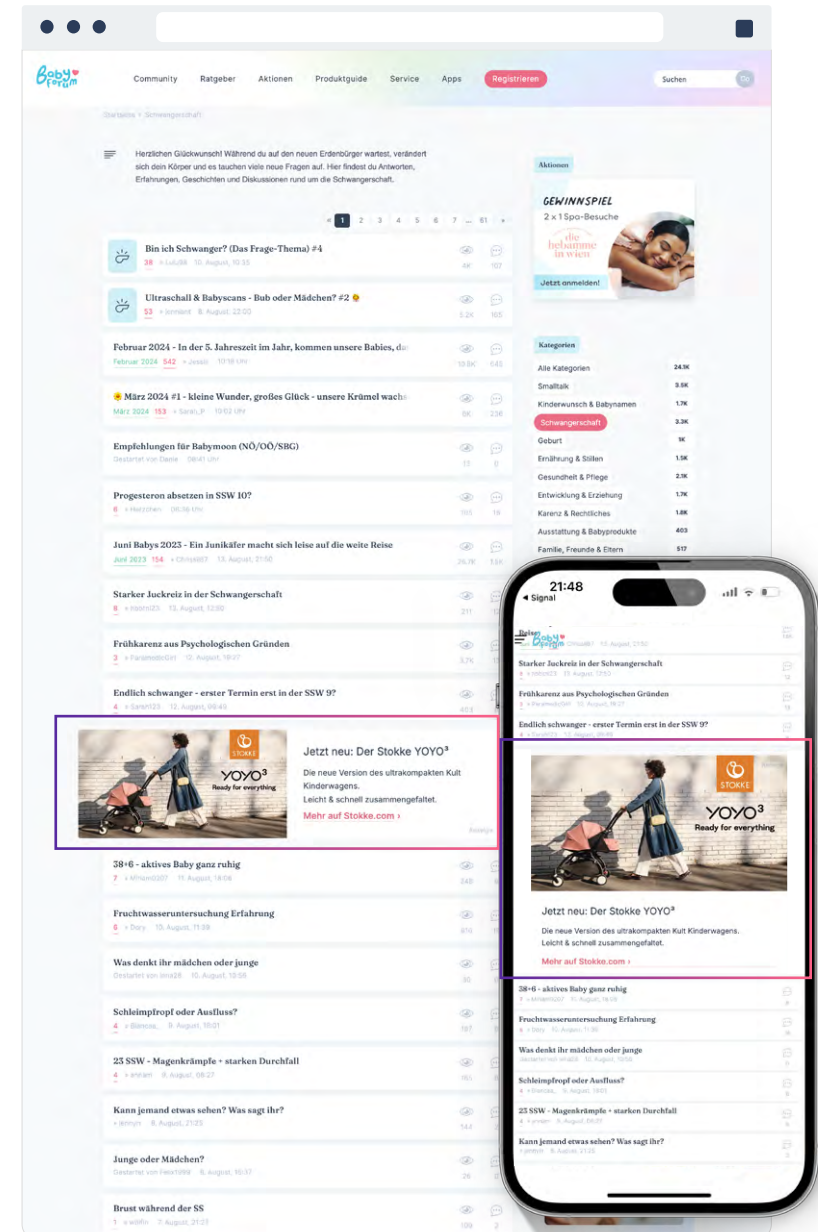
Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com



Dauer  
12 Monate

Medium  
BabyForum.at

Views/Jahr  
~ 900.000



# 4 Kampagne: Community-Produkttest

Die beliebte Multi-Touchpoint-Kampagne in der größten Baby-Community Österreichs!  
Ideal für Produktneuheiten.

## Leistungen:

Erstellung einer Landingpage & aller Assets.  
Die Anmeldephase für den Produkttest dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung auf jeder einzelnen Seite im BabyForum, Newsletter und auf Social Media beworben. Danach werden Tester ausgewählt, die ihre Erfahrungsberichte zum Produkt im Forum posten.

## Vorteile

- Umfassende Großkampagne mit bester Sichtbarkeit
- Authentische Empfehlung von Eltern für Eltern
- Bleibt langfristig online & suchmaschinenrelevant

## Verfügbare Medien:



Dauer  
4-6 Wochen

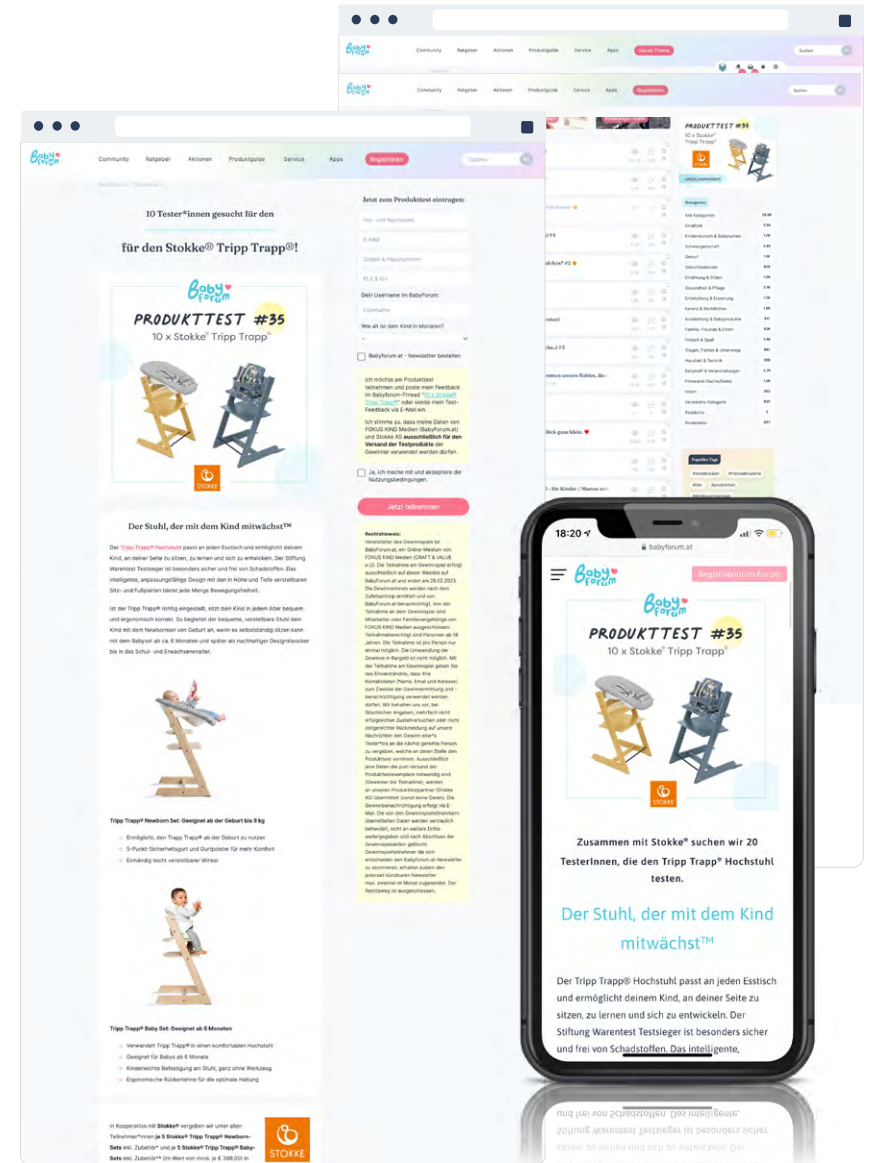
Medium  
BabyForum.at

Views  
~ 550.000

Teilnehmer  
~ 800 -1.200

Newsletter  
25.000+ Empfänger

Social Media  
7.000+ Follower

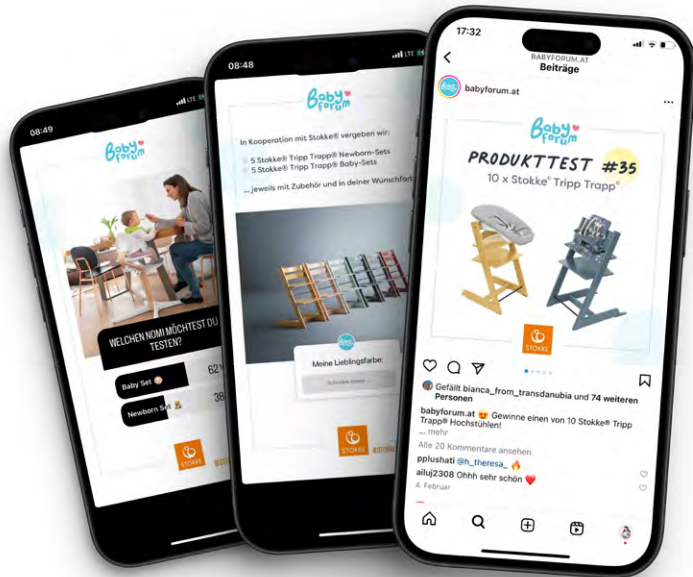


# + Kampagne: Community-Produkttest

Produkttests & Gewinnspiele integrieren wir in unsere BabyForen als eigene Themen, mit individuellen Landing-Pages, sowie in unsere Social-Media-Kanäle und Newsletter-Reichweiten.

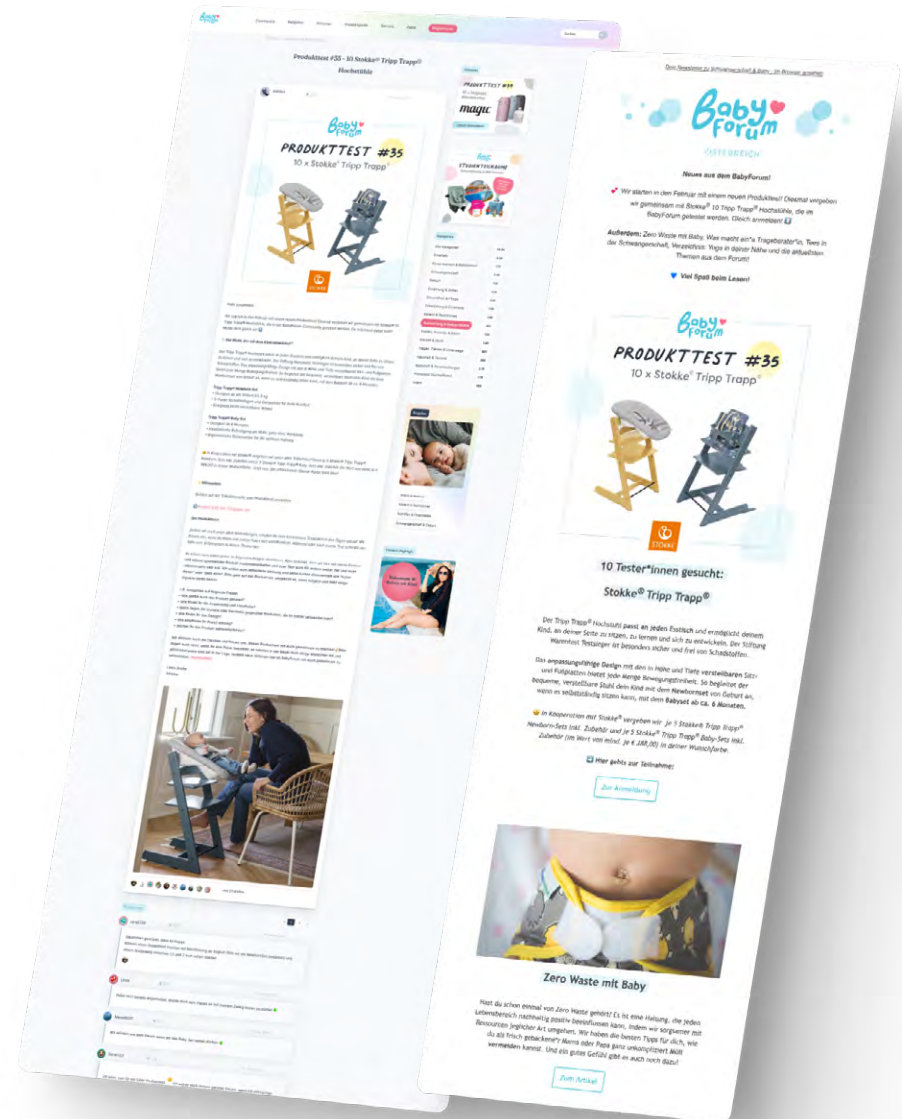
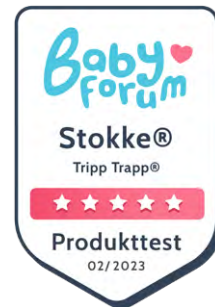
BabyForum-Thema + Landing-Page  
(3.500+ Views)

Newsletter  
(25.000+ Empfänger)



Social Media  
(7.000+ Follower)

Community-Produkttest-Siegel zur freien Nutzung





# 5 Kampagne: Gewinnspiel

**Klassische Verlosung mit hohen Reichweiten sowie der Möglichkeit, ihr Produkt umfassend zu erklären & präsentieren!**

## Leistungen:

Erstellung einer eigenen Landingpage & Assets.  
Die Anmeldephase für das Gewinnspiel dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung im jeweiligen Medium auf jeder einzelnen Seite, Newsletter und auf Social Media beworben.

## Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Attraktive Darstellung ihres Produktes
- Für jede Produktparte möglich (z.B. Hotelerie, Pflegeprodukte, etc)

## Verfügbare Medien:



**MODU**

Dauer  
**4 Wochen**

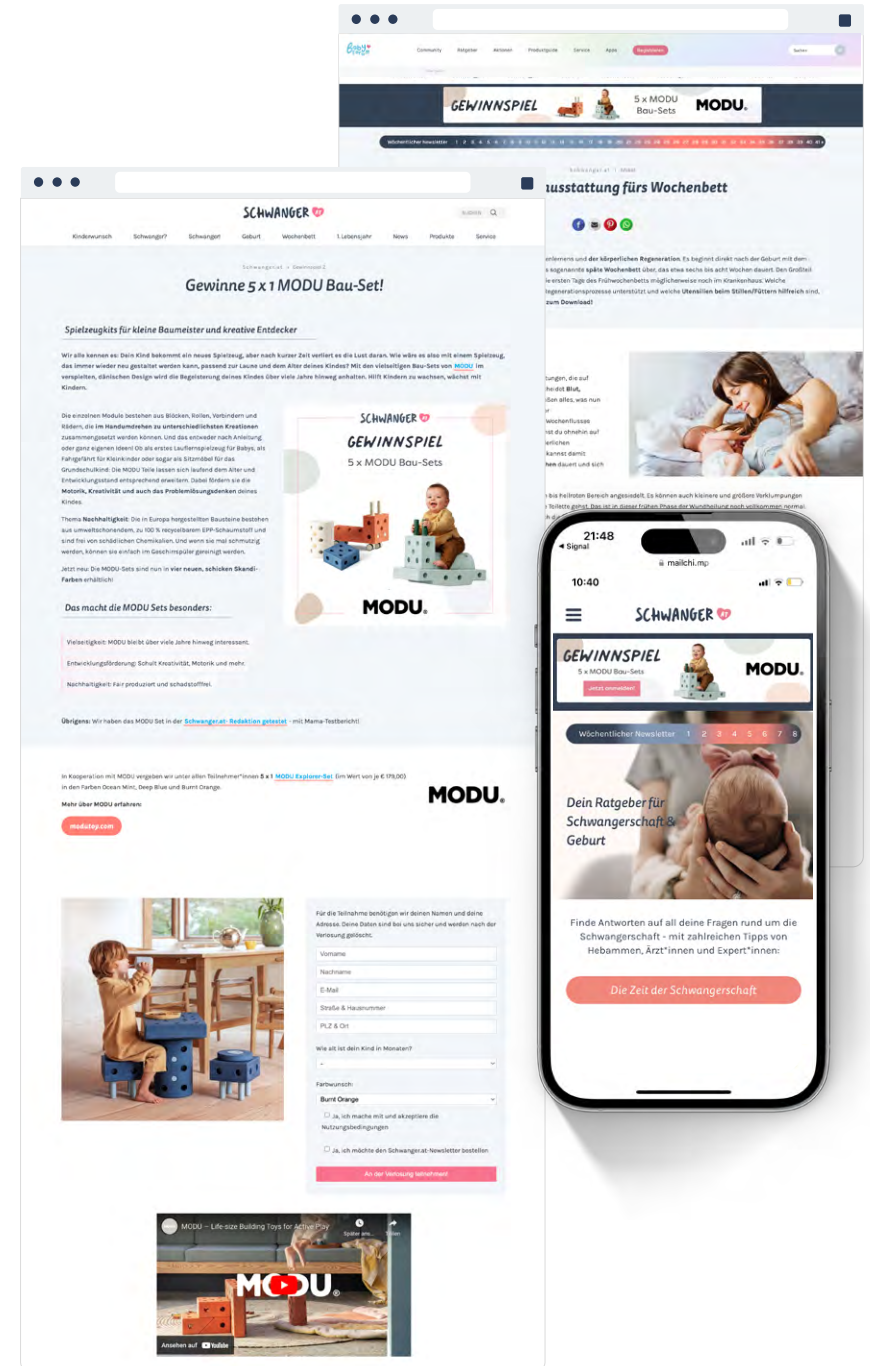
Medium  
**Schwanger.at**

Views  
**~ 750.000**

Teilnehmer  
**~800-1.000**

Newsletter  
**25.000+ Empfänger**

Social Media  
**7.000+ Follower**



# 6 Standalone Newsletter

Ihre Message - im E-Mail-Postfach von 25.000 Schwangeren & Eltern. In Ihrer Brand-Cl!

## Leistungen:

Erstellung eines Newsletters in Brand-Cl mit 3-5 Modulen nach Wahl mit Bild, Text und Links durch uns. Der Newsletter wird je 1 x im BabyForum & Schwanger.at Verteiler versandt.

## Vorteile

- Mit Rabattcode o.ä. kombinierbar
- Ideal bei Produkt-Launches & neuer Cl
- Oder auch rund um ein Thema (z.B. Erstaustattung, Ausstattung für den Sommer etc.)

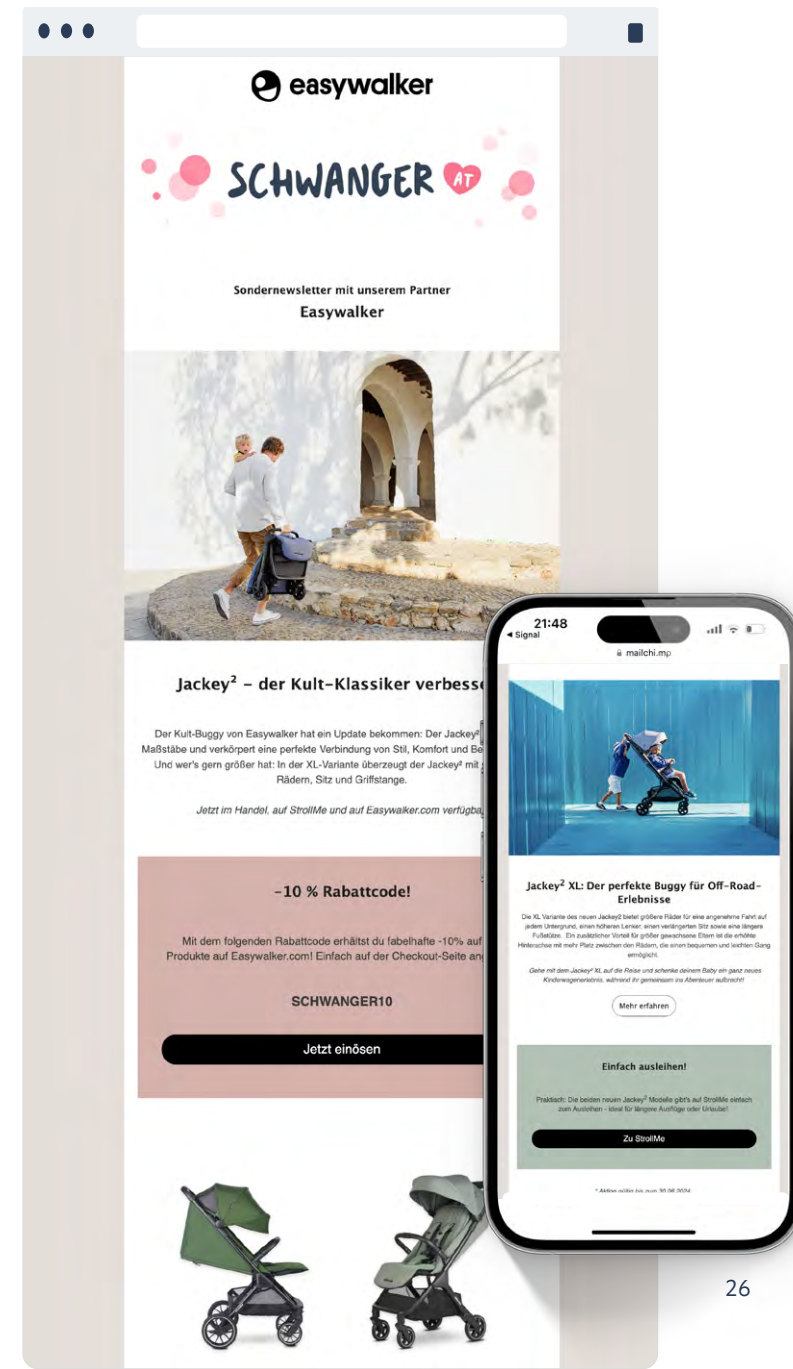
## Verfügbare Medien:



Aussendung  
1 x

Klicks  
300-400+

Total Empfänger  
25.000+



# 7 Content-Marketing: Produktvorstellung

**Wir stellen Ihr Produkt im Rahmen eines hochwertigen Langartikels mit Elterncheck vor. Ideal für Produktneuheiten!**

## Leistungen:

Redaktionelle Erstellung eines informativen Langartikels inkl. attraktiver Einbindung von Bild- und Videomaterial sowie Links zu Ihrem Angebot. Auf Wunsch mit authentischem Produkttest-Bericht einer Familie. Inkl. Integration in unsere Newsletter!

## Vorteile

- Bleibt langfristig online (SEO)
- Gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Mit Eltern-Check

## Verfügbare Medien:

SCHWANGER **AT**

KindAktuell  
Das Eltern-Kind-Magazin

FokusKind  
MEDIEN

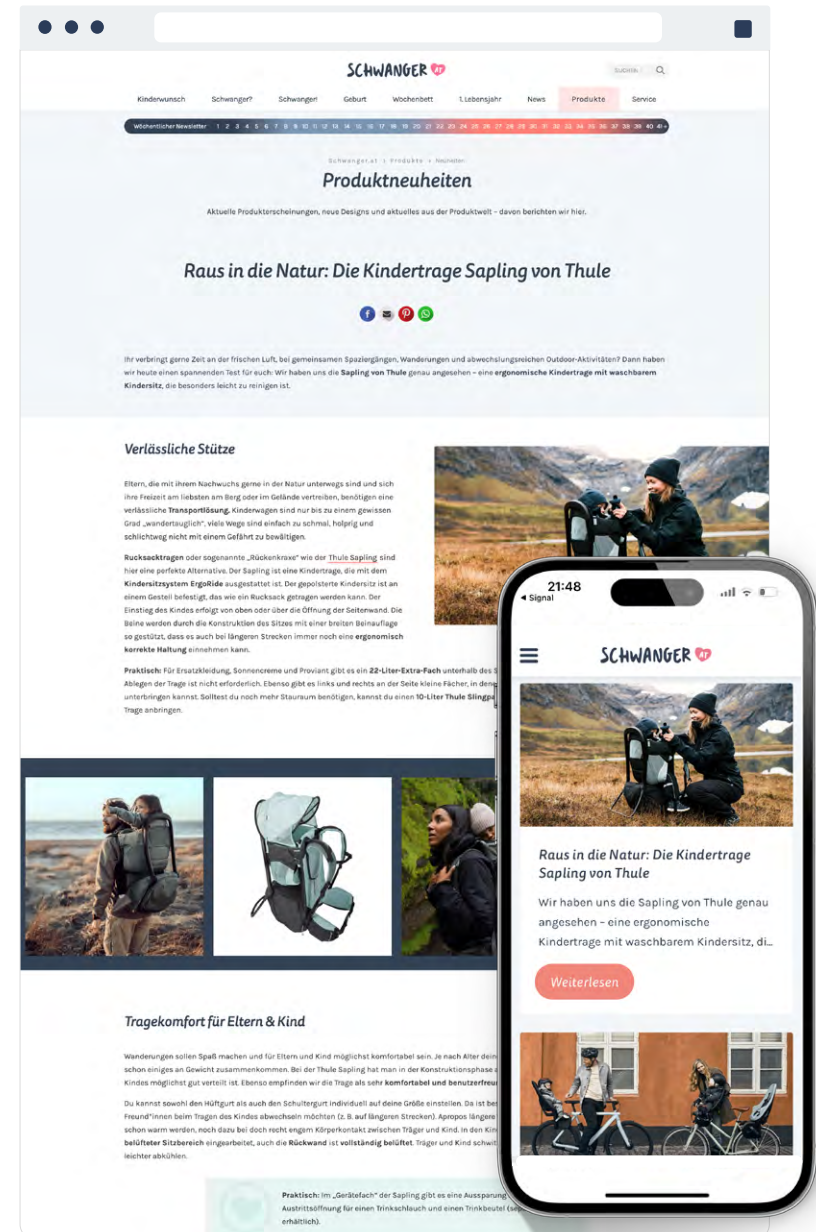
Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com



Dauer  
12 Monate

Medium  
Schwanger.at

Views/Jahr  
~ 3.000-5.000



# 8 Marktforschung: Survey

Von kurzen Surveys bis hin zu komplexen Umfragen: Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppe denkt!

## Leistungen:

Studiendesign, Umfrageumsetzung und Verbreitung in unseren Reichweiten. Kann mit Markennennung oder ohne gespielt werden. Mit Verlosung kombinierbar!

## Vorteile

- Hochwertige Ergebnisse ein den spitzen Zielgruppen Schwangere/Mütter/Eltern
- Individuelle Anpassung an Ihre Ziele
- Umsetzung, Auswertung & Analyse durch uns

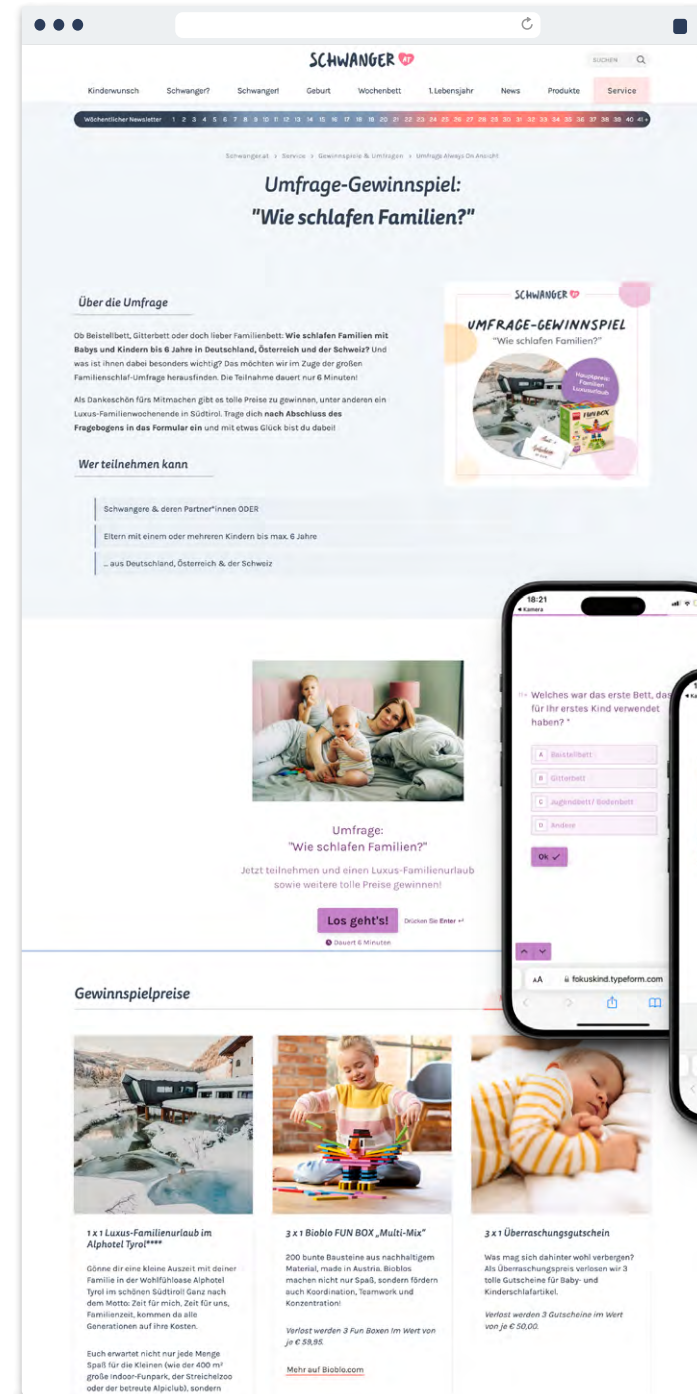
## Verfügbare Medien:



Dauer  
1 Monat

Survey-Teilnehmer  
~ 600-1.300

Marktforschungsteilnehmer  
~ 2.000-10.000



# Preisliste



Werbeform	Dauer	BabyForum.at, .ch, .app	Schwanger.at	KindAktuell.at
<b>Content Marketing</b>		<b>Preis</b>	<b>Preis</b>	<b>Preis</b>
Integration Schwangerschaftswoche (inkl. SSW-Newsletter)	12 Monate	-	1.300 Euro	-
Pockets (pro Bereich)	12 Monate	750 Euro	-	-
Redaktioneller Produkttest / SEO-Artikel	Dauerhaft online	750 Euro	1.300 EUR	850 EUR
Advertorial Channel-Branding / Bereichs-Branding	12 Monate	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
<b>Aktionen</b>				
Community Produkttest (inkl. Thema, Landing, Werbemittel, Siegel) 12 Slots / Jahr	6 Wochen / Dauerhaft	4.500 Euro	-	-
Gewinnspiel (12 Slots / Jahr)	4 Wochen / Dauerhaft	3.500 Euro	3.500 Euro	2.500 Euro
Standalone Newsletter	Einmalige Aussendung	1.500 Euro		-
<b>Weitere Werbeformen auf Anfrage (Marktforschung, Lead Generation, Banner, Newsletter, Social Media, etc.)</b>				

Weitere Preise auf Anfrage

# Über uns

---

*Wir sind Spezialist\*innen für Digitales - und selbst Eltern. Seit über 18 Jahren begleiten wir Unternehmen aus der Babybranche.*

# Wir erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau.

## Über uns:

FOKUS KIND Medien unterstützt seit 2006 Unternehmen der Babybranche als reichweitenstarkes Medienhaus und innovative Agentur für Familienzielgruppen.

## Medien: Mit Mehrwert

Mit Mitte 20 gründete Stefan aus dem gemeinnützigen Verein seiner Familie das digitale Medienhaus FOKUS KIND.

Sein Ziel: Ein hochwertiges Online-Angebot rund um Geburtshilfe, Elternschaft und Familie schaffen.

Heute erreichen wir monatlich über 500.000 (werdende) Eltern in DACH über Websites, Apps, Newsletter und politische Projekte wie Umfragen und Konferenzen.

## Umsetzung: Die Agentur

Unser Team ist eng mit der Babybranche vernetzt und versteht die Herausforderungen von Händlern, Herstellern und Lieferanten.

Ob strategische Markteinführung eines Produktes, SEO-Optimierung des Online-Shops oder 3D-Produktvideos - wir begleiten unsere Kunden bei jedem Schritt.

## Branche: Ein vernetzter Partner

Wir legen großen Wert auf persönliche und langfristige Beziehungen. Dadurch sind wir ein vernetzter Partner, nicht nur für Shops und Marken, sondern auch für Hebammen, Vereine, Initiativen, Start-Ups und die Wissenschaft.

Als Mitglied in Branchenverbänden, Veranstalter von Webinaren und Konferenzen sowie Initiator von Netzwerken ist FOKUS KIND Medien in der Babybranche und Geburtshilfe aktiv engagiert.

## Innovation: 3D & AR

Wie sieht die digitale Zukunft der Babybranche aus? Diese Frage stellen wir uns seit Jahren - und haben bereits begonnen, sie zu verwirklichen.

Mit ARKID setzen wir Produktvisualisierungen mit 3D, AR, VR und XR um, die (werdende) Eltern faszinieren. Wo passt das neue Babybett hin? Wie groß ist der Kinderwagen? Unsere Lösungen bieten ein interaktives Einkaufserlebnis, das es so noch nie gegeben hat. Mehr auf [arkid.app](https://arkid.app).

# Kunden

Seit mittlerweile 17 Jahren begleiten wir Unternehmen von der Produktneuheit bis zur Markteinführung. Dazu zählen u.a.:





# Kontakt

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!



**Stefan Eipeltauer**

CEO & Inhaber

✉ stefan.eipeltauer@fokuskind.com

☎ +43 664 914 00 31



**Barbara Brischar**

Managing Director

✉ barbara.brischar@fokuskind.com

☎ +43 664 914 00 32

## Adresse:

**FOKUS KIND Medien (CRAFT & VALUE e.U.)**

Josef Höfle Gasse 34/5/1A

2500 Baden Bei Wien

Österreich

**[www.fokuskind.com](http://www.fokuskind.com)**